

ABSTRAK

Tanaya, F. (2026). Hubungan antara *sense of humor* dan komunikasi interpersonal pada *emerging adulthood* yang sedang menjalin hubungan romantis. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *sense of humor* dan komunikasi interpersonal pada individu *emerging adulthood* yang sedang menjalin hubungan romantis. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif antara *sense of humor* dan komunikasi interpersonal pada individu *emerging adulthood* yang menjalin hubungan romantis. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain korelasional. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 279 individu usia 18–25 tahun yang sedang menjalin hubungan romantis dengan teknik pengambilan sampel *convenience sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Short Version of the Sense of Humor Scale (SHS-S)* milik Heintz et al. (2022) dan Skala Komunikasi Interpersonal milik Prasetyaningtyas (2021). Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi *Spearman's rho*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara *sense of humor* dan komunikasi interpersonal ($r_s = .142$; $p = .009$). Artinya, semakin tinggi *sense of humor* yang dimiliki individu, semakin baik komunikasi interpersonal yang ditunjukkan dalam hubungan romantis. Sebaliknya, *sense of humor* yang lebih rendah cenderung diikuti komunikasi interpersonal yang lebih rendah.

Kata Kunci: *Sense of humor*, komunikasi interpersonal, *emerging adulthood*, hubungan romantis.

ABSTRACT

Tanaya, F. (2026). *The relationship between sense of humor and interpersonal communication among emerging adults in romantic relationships*. Thesis. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

This study aims to examine the relationship between sense of humor and interpersonal communication among individuals in emerging adulthood who are currently in a romantic relationship. The proposed hypothesis is that there is a positive relationship between sense of humor and interpersonal communication among emerging adults in romantic relationships. This study used a quantitative method with a correlational design. The participants were 279 individuals aged 18–25 years who were in a romantic relationship, selected using convenience sampling. The instruments used were the Short Version of the Sense of Humor Scale (SHS-S) and the Interpersonal Communication Scale. Data were analyzed using Spearman's rho correlation. The results showed a significant positive relationship between sense of humor and interpersonal communication ($r_s = .142$; $p = .009$). This means that higher sense of humor tends to be associated with better interpersonal communication in romantic relationships. Conversely, lower sense of humor tends to be associated with lower interpersonal communication.

Keywords: *sense of humor, interpersonal communication, emerging adulthood, romantic relationship.*