

**ABSTRAK**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN PENGGUNAAN *E-WALLET* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF**

Chrisna Aprya Hutahaeen

NIM: 212114235

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, dan penggunaan *e-wallet* terhadap pembelian impulsif mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 161 mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh variabel literasi keuangan, kontrol diri, dan penggunaan *e-wallet* terhadap pembelian impulsif, dengan bantuan IBM SPSS Statistics versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan kontrol diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pembelian impulsif, sedangkan penggunaan *e-wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif mahasiswa.. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai pentingnya literasi keuangan dan kontrol diri dalam menggunakan *e-wallet* agar dapat mengurangi perilaku pembelian impulsif serta mengelola keuangan pribadi secara lebih bijak.

**Kata kunci:** literasi keuangan, kontrol diri, penggunaan *e-wallet*, pembelian impulsif.

**ABSTRACT**

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, SELF-CONTROL, AND E-WALLET USAGE ON IMPULSIVE BUYING***

Chrisna Aprya Hutahaeon  
Student ID: 212114235  
Sanata Dharma University, Yogyakarta  
2026

*This study aims to examine the effects of financial literacy, self-control, and e-wallet usage on impulsive buying among undergraduate accounting students of the Faculty of Economics at Sanata Dharma University. This research employs a quantitative research approach. Data were collected through a survey by distributing questionnaires to respondents. The sample was selected using a purposive sampling technique. The sample consisted of 161 undergraduate accounting students from the Faculty of Economics, Sanata Dharma University. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis to determine the effect of financial literacy, self-control, and e-wallet usage on impulsive buying, using IBM SPSS Statistics version 25.*

*The results indicate that financial literacy and self-control have negative and significant effects on impulsive buying, while e-wallet usage has a positive and significant effect on impulsive buying among students. This study is expected to provide insights for students regarding the importance of financial literacy and self-control in using e-wallets to reduce impulsive buying behavior and manage personal finances more wisely.*

*Keywords: financial literacy, self-control, e-wallet usage, impulsive buying.*