

## ABSTRAK

### **PENGARUH *MEDIA PRESSURE* TERHADAP KUALITAS *SUSTAINABILITY REPORT* PERUSAHAAN ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Bima Ristu Putra

NIM: 222114082

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji, dan menganalisis secara empiris mengenai pengaruh besar *media pressure* terhadap kualitas dari *sustainability report*. Selain itu, penelitian ini juga dirancang secara mendalam untuk menguji serta mengevaluasi peran dari komite audit sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara kedua variabel utama tersebut. Objek yang dipilih dalam kajian akademis ini berfokus secara spesifik pada perusahaan-perusahaan di sektor energi yang terdaftar resmi di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun data yang digunakan dalam analisis data bersumber dari dokumen laporan keberlanjutan serta laporan tahunan perusahaan selama keseluruhan periode pengamatan dari tahun 2021 hingga tahun 2024.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Teknik pengumpulan data menerapkan metode dokumentasi melalui analisis laporan-laporan resmi yang dipublikasikan di situs BEI. Teknik analisis data menggunakan metode *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan memenuhi uji asumsi klasik yang mencakup uji normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, serta autokorelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *media pressure* berpengaruh terhadap kualitas *sustainability report*. Temuan ini mengonfirmasi bahwa sorotan media efektif mendorong transparansi perusahaan. Namun, komite audit ditemukan tidak mampu memoderasi hubungan tersebut. Temuan ini mengindikasikan bahwa fungsi pengawasan komite audit masih lebih berorientasi pada kepatuhan finansial dibandingkan pengungkapan isu keberlanjutan.

Kata Kunci: *Media Pressure*, Kualitas *Sustainability Report*, Komite Audit, Perusahaan Energi, MRA.

**ABSTRACT**

***THE EFFECT OF MEDIA PRESSURE ON SUSTAINABILITY REPORT QUALITY IN ENERGY SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE WITH AUDIT COMMITTEES AS A MODERATING VARIABLE***

Bima Ristu Putra

NIM: 222114082

Sanata Dharma University Yogyakarta

2026

*This study aimed to determine, test, and analyze the influence of media pressure on the quality of sustainability reports. Additionally, this research was designed to examine the role of the audit committee as a moderating variable in the relationship between these two variables. The object of this study focused on energy sector companies officially listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data utilized were sourced from the sustainability reports and annual reports of these companies covering the observation period from 2021 to 2024.*

*Adopting a quantitative approach, this research employed a purposive sampling technique based on specific criteria. Data collection was conducted through the documentation method by analyzing corporate reports published on the official website of the IDX. The data were analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA), ensuring compliance with classical assumption tests, including normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation tests.*

*The results of the study indicated that media pressure has a significant effect on the quality of sustainability reports. This finding confirmed that media exposure effectively drives corporate transparency. However, the audit committee was found to be unable to moderate this relationship. This finding indicated that the oversight function of the audit committee remains more oriented toward financial compliance rather than the disclosure of sustainability issues.*

**Keywords:** *Media Pressure, Sustainability Report Quality, Audit Committee, Energy Companies, MRA*