

**REPRESENTASI SOSIAL ‘PSIKOLOGI’ PADA MAHASISWA TINGKAT
AKHIR DAN ALUMNI FAKULTAS PSIKOLOGI, UNIVERSITAS
SANATA DHARMA**

Ngurah Arya Taruna Darma

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami representasi sosial Psikologi melalui pendekatan kualitatif dengan kerangka Teori Representasi Sosial. Subjek penelitian terdiri dari empat puluh mahasiswa tingkat akhir dan alumni Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner terbuka yang disebarluaskan melalui Google Form, kemudian dianalisis menggunakan Analisis Tematik. Hasil analisis menunjukkan empat tema utama, yaitu: (1) Psikologi Itu ‘Aku’, yang merepresentasikan psikologi sebagai praktik yang berfokus pada internalisasi dan mekanisasi individu; (2) Psikologi Itu Politis, yang memaknai psikologi sebagai disiplin yang berkelindan dengan dinamika ekonomi-politik; (3) Wacana Publik: Psikologi Itu Dukun Modern, yang menggambarkan konstruksi sosial dan stereotip publik terhadap psikologi; serta (4) Pengaruh Wacana Publik: Resisten vs Konformis, yang menguraikan respons subjek terhadap wacana publik tersebut. Melalui pembacaan Teori Representasi Sosial, penelitian ini menunjukkan bahwa psikologi arus utama beroperasi sebagai hegemonik-representasi yang mereproduksi logika individualisme dan memiliki implikasi ideologis neoliberalisme dalam pendidikan dan praktik psikologi, serta terjadinya polifasia kognitif pada subjek dalam dinamika representasi sosial.

Kata kunci: representasi sosial psikologi, mahasiswa dan alumni, neoliberalisme

SOCIAL REPRESENTATION OF ‘PSYCHOLOGY’ AMONG FINAL-YEAR STUDENTS AND ALUMNI OF THE FACULTY OF PSYCHOLOGY, SANATA DHARMA UNIVERSITY

Ngurah Arya Taruna Darma

ABSTRACT

This research aims to understand the social representation of Psychology through a qualitative approach using the framework of Social Representation Theory. The research subjects consisted of forty final-year students and alumni of the Faculty of Psychology at Sanata Dharma University. Data was collected using an open questionnaire distributed via Google Form and then analyzed using Thematic Analysis. The analysis results show four main themes: (1) Psychology Is ‘Me’, which represents psychology as a practice focused on individual internalization and mechanization; (2) Psychology Is Political, which interprets psychology as a discipline intertwined with economic-political dynamics; (3) Public Discourse: Psychology Is a Modern Shaman, which depicts the public’s social construction and stereotypes of psychology; and (4) Influence of Public Discourse: Resistant vs Conformist, which outlines the subjects’ responses to that public discourse. Through a reading of Social Representation Theory, this research demonstrates that mainstream psychology operates as a hegemonic representation that reproduces the logic of individualism and has neoliberal ideological implications in psychology education and practice, as well as the occurrence of cognitive polyphasia in subjects within the dynamics of social representation.

Keywords: *social representation of psychology, students and alumni, neoliberalism*