

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN
TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PEMAIN MOBILE LEGEND**
(Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2021 dan 2022
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)

Theodorus Zola

NIM: 212114150

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2026

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan pemain *Mobile Legends* pada mahasiswa Program Studi Akuntansi angkatan 2021 dan 2022 di Universitas Sanata Dharma. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena meningkatnya pembelian *in-app purchase* dalam *game online* di kalangan mahasiswa yang berpotensi memengaruhi pola pengelolaan keuangan pribadi.

Penelitian kuantitatif ini menggunakan teknik *purposive sampling* terhadap mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2021 dan 2022. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner daring dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda, yang meliputi uji instrumen, uji asumsi klasik, serta uji hipotesis (Uji t dan Uji F) untuk mengukur pengaruh variabel secara parsial maupun simultan.

Hasil penelitian secara keseluruhan menunjukkan adanya pengaruh dari variabel literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan pribadi mereka. Temuan ini memberikan implikasi bahwa pemahaman mendalam mengenai konsep keuangan dan pembentukan sikap keuangan yang bijak merupakan faktor penting dalam mendorong perilaku pengelolaan keuangan yang lebih rasional, terutama dalam menghadapi tren konsumsi *digital* di era saat ini.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Pengelolaan Keuangan

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL
ATTITUDE ON THE FINANCIAL MANAGEMENT OF MOBILE LEGENDS
PLAYERS***

*(Empirical Study on Accounting Students of Class of 2021 and 2022 Sanata
Dharma University Yogyakarta)*

Theodorus Zola

NIM: 212114150

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2026

This study aims to analyze the impact of financial literacy and financial attitude on the financial management of Mobile Legends players among Accounting students of the 2021 and 2022 cohorts at Sanata Dharma University. The background of this research is based on the phenomenon of increasing in-app purchases in online games among students, which has the potential to affect personal financial management patterns.

This quantitative research employs a purposive sampling technique targeting Accounting students at Sanata Dharma University from the 2021 and 2022 cohorts. Primary data were collected through online questionnaires and analyzed using multiple linear regression, which includes instrument testing, classical assumption testing, and hypothesis testing (t-test and F-test) to measure the influence of variables both partially and simultaneously.

Overall, the research results indicate that financial literacy and financial attitude variables influence students' ability to manage their personal finances. These findings imply that a deep understanding of financial concepts and the formation of a wise financial attitude are essential factors in encouraging more rational financial management behavior, particularly in facing current digital consumption trends.

Keywords: Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Management

