

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FAKTOR SOSIAL, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI YANG DIMODERASI OLEH GENDER

Ivo Yesi Asmarani
Universitas Sanata Dharma
2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gender memoderasi pengaruh literasi keuangan, faktor sosial, dan persepsi risiko terhadap minat berinvestasi. Pendekatan penelitian adalah kuantitatif. Jenis penelitian adalah asosiatif. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari sampai April 2026. Jumlah populasi penelitian sebanyak 248 mahasiswa aktif tahun angkatan 2022-2025 dan sampel penelitian sebanyak 197 mahasiswa. Metode pengumpulan data adalah kuesioner. Teknik analisis data adalah analisis deskriptif dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) yang dikerjakan dengan bantuan *software* SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gender memoderasi pengaruh literasi keuangan, faktor sosial, dan persepsi risiko terhadap minat berinvestasi secara simultan. Pengaruh secara parsial adalah 1) gender tidak mampu memperkuat pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi; 2) gender tidak mampu memperkuat pengaruh faktor sosial terhadap minat berinvestasi; 3) gender memperlemah pengaruh persepsi risiko terhadap minat berinvestasi; 4) literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi; 5) faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi; 6) persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi; dan 7) gender tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Kata Kunci: Literasi keuangan, faktor sosial, persepsi risiko, minat berinvestasi, gender

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, SOCIAL FACTORS, AND RISK PERCEPTION ON INVESTMENT INTEREST, MODERATED BY GENDER

Ivo Yesi Asmarani
Sanata Dharma University
2026

This study aims to determine whether gender moderates the influence of financial literacy, social factors, and risk perception on investment interest. The research approach is quantitative. The study design is associative. This study was conducted from February to April 2026. The study population consisted of 248 active students from the 2022–2025 cohorts, and the sample comprised 197 students. The data collection method was a questionnaire. Data analysis techniques included descriptive analysis and Moderated Regression Analysis (MRA), conducted using SPSS 22 software.

The results of the study indicate that gender simultaneously moderates the effects of financial literacy, social factors, and risk perception on investment interest. The partial effects are as follows: 1) gender does not moderate the effect of financial literacy on investment interest; 2) gender does not moderate the effect of social factors on investment interest; 3) gender weakens the effect of risk perception on investment interest; 4) financial literacy does not affect investment interest; 5) social factors have a positive and significant effect on investment interest; 6) risk perception does not affect investment interest; and 7) gender does not affect investment interest.

Keywords: *Financial literacy, social factors, risk perception, investment interest, gender*