

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN KONTROL DIRI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

Juan Car'1 Fernando Hutaauruk
Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2026

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan metode proportionate stratified random sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 120 responden yang merupakan mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta angkatan 2023–2025. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner menggunakan Google Form dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Variabel gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Variabel kontrol diri tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Secara simultan, literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa berdasarkan hasil uji F. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, penerapan kontrol diri, dan pola hidup yang lebih bijak agar dapat mengurangi perilaku konsumtif di era digital.

Kata kunci: literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri, perilaku konsumtif mahasiswa.

ABSTRACT

The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control on Students' Consumptive Behavior

Juan Car'l Fernando Hutauruk

Management Study Program, Faculty of Business and Economics

Sanata Dharma University Yogyakarta

2026

This research employed a quantitative approach with an associative method. The sampling technique used probability sampling with proportionate stratified random sampling. The sample size for this study was 120 respondents, students from the Faculty of Business and Economics, Sanata Dharma University, Yogyakarta, intake of 2023–2025. Data were obtained through a questionnaire distributed using Google Forms and analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS 25.

The results showed that financial literacy had no significant effect on student consumer behavior, partially. Lifestyle variables had a positive effect on student consumer behavior. Self-control variables had no effect on student consumer behavior. Simultaneously, financial literacy, lifestyle, and self-control significantly influenced student consumer behavior, based on the F-test results. This research is expected to provide students with an understanding of the importance of financial management, self-control, and a wiser lifestyle to reduce consumer behavior in the digital age.

Keywords: financial literacy, lifestyle, self-control, student consumer behavior.



