

ABSTRACT

Rosaviena, C.N. (2026). *Exploring the use of persuasive strategies in the digital learning media development class by pre-service teachers*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

The development of digital technology has increased the usage of digital learning media in the educational context. However, many digital learning materials only focus on content delivery rather than user engagement and motivation. In this context, persuasive strategies become important to support students' interaction and engagement in digital learning environments.

This study aimed to identify the persuasive strategies used by pre-service teachers in designing digital learning media and to analyze the challenges encountered during the design process. The study focused on the implementation of persuasive strategies through Google Sites in the Digital Learning Media Development (DLMD) course.

This research employed a qualitative descriptive design, and the participants were 63 pre-service teachers from DLMD course classes A and B. The data were collected through class observations, product documentation, questionnaires, and semi-structured interviews. The collected data were analyzed using thematic analysis, descriptive analysis, and qualitative content analysis using the Persuasive Systems Design (PSD) framework as an analytical lens.

The results demonstrated that pre-service teachers employed a variety of persuasive techniques, including audience-oriented persuasion, content-based persuasion, language-based persuasion, aesthetic and visual persuasion, and future-oriented persuasive application. The study also identified a number of obstacles, such as technical limitations, self-confidence problems, design-related barriers, and difficulties choosing effective persuasive tactics. According to the study's findings, pre-service instructors have shown a growing knowledge of incorporating persuasive techniques into digital learning media design; nevertheless, more assistance is still required in terms of technical proficiency and understanding of persuasive design.

Keywords: *Persuasive Strategies, Digital Learning Media, Pre-service Teachers, Google Sites, Persuasive Systems Design*

ABSTRAK

Rosaviena, C.N. (2026). Menelusuri penggunaan strategi persuasif dalam kelas *digital learning media cevelopment* oleh Calon Guru. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Sanata Dharma.

Perkembangan teknologi digital telah meningkatkan penggunaan media pembelajaran digital di lingkungan pendidikan. Namun, banyak materi pembelajaran digital yang lebih berfokus pada penyampaian konten daripada keterlibatan dan motivasi pengguna. Dalam konteks ini, strategi persuasif sangat penting untuk mendorong interaksi dan keterlibatan siswa dalam lingkungan pembelajaran digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi persuasif yang digunakan oleh calon guru dalam merancang media pembelajaran digital serta menganalisis tantangan yang dihadapi selama proses perancangan. Penelitian ini berfokus pada penerapan strategi persuasif menggunakan Google Sites dalam mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Digital (DLMD).

Penelitian ini menggunakan desain deskriptif kualitatif, dan partisipannya adalah 63 calon guru dari kelas A dan B mata kuliah DLMD. Data dikumpulkan melalui observasi kelas, dokumentasi produk, kuesioner, dan wawancara semi-terstruktur. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan analisis tematik, analisis deskriptif, dan analisis konten kualitatif, dengan menggunakan kerangka kerja Desain Sistem Persuasif (PSD) sebagai lensa analitis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa calon guru menggunakan berbagai teknik persuasi, termasuk persuasi yang berorientasi pada audiens, persuasi berbasis konten, persuasi berbasis bahasa, persuasi estetika dan visual, serta penerapan persuasi yang berorientasi pada masa depan. Studi ini juga mengidentifikasi sejumlah hambatan, seperti keterbatasan teknis, masalah kepercayaan diri, hambatan terkait desain, dan kesulitan dalam memilih taktik persuasif yang efektif. Menurut temuan studi ini, calon instruktur telah menunjukkan peningkatan pengetahuan dalam mengintegrasikan teknik persuasif ke dalam desain media pembelajaran digital; namun demikian, masih diperlukan bantuan lebih lanjut dalam hal kemahiran teknis dan pemahaman tentang desain persuasif.

Kata kunci: *Strategi Persuasif, Media Pembelajaran Digital, Calon Guru, Google Sites, Desain Sistem Persuasi*

