

ABSTRAK

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KOMISARIS INDEPENDEN, KUALITAS AUDIT, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021–2024)

Anna Martia Bulu Mado

NIM: 222114138

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2026

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, komisaris independen, kualitas audit, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021–2024. Permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini adalah masih terdapatnya inkonsistensi hasil penelitian terdahulu serta keterbatasan studi empiris yang berfokus pada sektor makanan dan minuman.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang diakses melalui situs resmi BEI. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, diperoleh 30 dari 97 perusahaan sebagai sampel penelitian dengan total 120 data observasi. Setelah dilakukan eliminasi terhadap data outlier ekstrem, jumlah sampel akhir menjadi 116 data observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan melakukan uji asumsi klasik melalui aplikasi Eviews 13.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas audit dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional, komisaris independen, dan *leverage* berpengaruh negatif. Perusahaan yang diaudit oleh KAP *Big Four* dan memiliki tingkat profitabilitas tinggi cenderung memperoleh penilaian yang lebih baik dari investor.

Kata Kunci: kepemilikan institusional, komisaris independen, kualitas audit, *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP, INDEPENDENT BOARD OF COMMISSIONERS, AUDIT QUALITY, LEVERAGE, AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE

(Empirical Study on Food and Beverage Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2021–2024)

Anna Martia Bulu Mado

NIM: 222114138

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2026

This study examines the effect of institutional ownership, independent commissioners, audit quality, leverage, and profitability on firm value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2021–2024. The study is motivated by inconsistent findings in previous research and the limited empirical evidence in the food and beverage sector.

This study employed a quantitative method with purposive sampling. Data were obtained from the companies' financial statements and annual reports published on the IDX website. Based on the established criteria, 30 of 97 companies were selected, resulting in 120 observations data. After eliminating extreme outliers, the final sample consisted of 116 observations. Data were analyzed using multiple linear regression and classical assumption tests with Eviews 13.

The results indicate that audit quality and profitability have a positive effect on firm value, while institutional ownership, independent commissioners, and leverage have a negative effect. Companies audited by Big Four public accounting firms and those with higher profitability tend to receive more favorable valuations from investors.

Keywords: institutional ownership, independent board of commissioners, audit quality, leverage, profitability, firm value