

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN AKUNTANSI, PERSEPSI LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI PENGELOLAAN KEUANGAN, DAN PERSEPSI TEKNOLOGI FINANSIAL TERHADAP PERSEPSI KINERJA USAHA

(Studi Empiris Pelaku UMKM Sektor Kuliner yang Menggunakan QRIS di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

Virgilius Bareto Murjani
NIM: 222114166
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi pengetahuan akuntansi, persepsi literasi keuangan, persepsi pengelolaan keuangan, dan persepsi teknologi finansial terhadap persepsi kinerja usaha UMKM sektor kuliner. UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun peningkatan jumlah UMKM belum sepenuhnya diimbangi dengan peningkatan persepsi kinerja usaha. Pelaku UMKM masih menghadapi berbagai kendala, seperti rendahnya pemahaman akuntansi, literasi keuangan, serta pemanfaatan teknologi finansial yang belum optimal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner dalam bentuk link google form dan angket kepada pelaku UMKM sektor kuliner di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling insidental, karena jumlah populasi pengguna QRIS pada UMKM sektor kuliner di Kecamatan Depok tidak diketahui secara pasti. Responden dalam penelitian ini berjumlah 130 UMKM. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pengetahuan akuntansi, persepsi literasi keuangan, dan persepsi teknologi finansial berpengaruh positif terhadap persepsi kinerja usaha karena dapat memberikan kemampuan strategis bagi pelaku UMKM dalam mengelola informasi keuangan dan membuat keputusan yang lebih tepat. Selain itu, pemanfaatan teknologi juga berperan dalam meningkatkan efisiensi transaksi, sehingga mendukung pencapaian kinerja usaha secara berkelanjutan. Sebaliknya, persepsi pengelolaan keuangan tidak berpengaruh positif terhadap persepsi kinerja usaha karena praktik pengelolaan keuangan usaha masih sederhana dan belum terintegrasi dengan sistem pencatatan yang lebih formal.

Kata kunci: persepsi pengetahuan akuntansi, persepsi literasi keuangan, persepsi pengelolaan keuangan, persepsi teknologi finansial, persepsi kinerja usaha.

ABSTRACT

***THE EFFECT OF PERCEIVED ACCOUNTING KNOWLEDGE,
PERCEIVED FINANCIAL LITERACY, PERCEIVED FINANCIAL
MANAGEMENT, AND PERCEIVED FINANCIAL TECHNOLOGY ON
PERCEIVED BUSINESS PERFORMANCE***

***(Empirical Study of Culinary Sector MSMEs Using QRIS in Depok Subdistrict,
Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta)***

Virgilius Bareto Murjani
NIM: 222114166
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2026

This study aims to determine the influence of perceptions of accounting knowledge, financial literacy, financial management, and financial technology on perceptions of business performance among MSMEs in the culinary sector. MSMEs play a vital role in the Indonesian economy; however, the increase in the number of MSMEs has not been fully matched by an improvement in business performance. MSME owners still face various challenges, such as a lack of accounting knowledge, low financial literacy, and suboptimal use of financial technology.

This study employed a quantitative approach using a survey method, distributing questionnaires via a Google Form link and paper-based surveys to MSME operators in the culinary sector in Depok Subdistrict, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta. Incidental sampling was used because the exact population size of QRIS users among culinary sector MSMEs in Depok Subdistrict was unknown. The study included 130 MSME respondents. The data obtained were then analyzed using multiple linear regression with the aid of SPSS version 27 software.

The results of the study indicate that perceptions of accounting knowledge, financial literacy, and financial technology have a positive effect on perceptions of business performance because they provide MSME operators with the strategic capabilities to manage financial information and make more informed decisions. In addition, the use of technology also plays a role in improving transaction efficiency, thereby supporting sustainable business performance. Conversely, perceptions of financial management do not have a positive effect on business performance because business financial management practices remain rudimentary and have not yet been integrated with more formal accounting systems.

Keywords: *perceived accounting knowledge, perceived financial literacy, perceived financial management, perceived financial technology, perceived business performance.*