

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI WISATA, CITRA DESTINASI WISATA DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh motivasi wisata, citra destinasi wisata, dan fasilitas wisata secara simultan terhadap kepuasan pengunjung Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 2) Pengaruh motivasi wisata terhadap kepuasan pengunjung Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 3) Pengaruh citra destinasi wisata terhadap kepuasan pengunjung Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 4) Pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung Gembira Loka Zoo Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Gembira Loka Zoo Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling* dan jumlah sampel sebanyak 150 responden. Teknik analisis data yang digunakan meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi IBM SPSS. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online melalui *Google Form* dan secara langsung kepada pengunjung yang sedang atau pernah berkunjung minimal satu kali dalam tiga bulan terakhir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Motivasi wisata, citra destinasi wisata, dan fasilitas wisata secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 2) Motivasi wisata berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 3) Citra destinasi wisata berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 4) Fasilitas wisata berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Gembira Loka Zoo Yogyakarta.

Kata Kunci: motivasi wisata, citra destinasi wisata, fasilitas wisata, kepuasan pengunjung

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF TRAVEL MOTIVATION, TOURISM DESTINATION IMAGE,
AND TOURISM FACILITIES ON VISITOR SATISFACTION AT GEMBIRA LOKA
ZOO YOGYAKARTA**

This study aims to examine: 1) The simultaneous influence of travel motivation, tourism destination image, and tourism facilities on visitor satisfaction at Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 2) The influence of travel motivation on visitor satisfaction at Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 3) The influence of tourism destination image on visitor satisfaction at Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 4) The influence of tourism facilities on visitor satisfaction at Gembira Loka Zoo Yogyakarta. The population of this study consisted of all visitors to Gembira Loka Zoo Yogyakarta. The sampling technique used was non-probability sampling with an accidental sampling method, involving a total of 150 respondents. The data analysis techniques used included descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination, with the assistance of IBM SPSS. Data were collected through online questionnaires via Google Form and direct distribution to visitors who were currently visiting or had visited at least once within the previous three months. The results of this study indicate that: 1) Travel motivation, tourism destination image, and tourism facilities simultaneously have influence on visitor satisfaction at Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 2) Travel motivation has a influence on visitor satisfaction at Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 3) Tourism destination image has a influence on visitor satisfaction at Gembira Loka Zoo Yogyakarta, 4) Tourism facilities have a t influence on visitor satisfaction at Gembira Loka Zoo Yogyakarta.

Keywords: travel motivation, tourism destination image, tourism facilities, visitor satisfaction

