

ABSTRAK

PENGARUH *FRAMING EFFECT*, *SELF-CONTROL*, DAN *MENTAL BUDGETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN QRIS

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi
Universitas Sanata Dharma Angkatan 2022-2023)

Pietra Magena Bua Mone

NIM: 222114126

Universitas Sanata Dharma

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *framing effect*, *self-control*, dan *mental budgeting* terhadap keputusan pembelian menggunakan QRIS. Fenomena meningkatnya penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran digital mendorong perubahan perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini didasarkan pada *Prospect Theory*, *Self-Regulation Theory*, serta *Mental Accounting Theory* yang menjelaskan bahwa keputusan pembelian tidak hanya dipengaruhi oleh pemikiran rasional, namun juga dapat dipengaruhi oleh cara individu memandang informasi, kemampuan mengendalikan diri, serta penganggaran keuangan pribadi secara mental.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *simple random sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 203 responden mahasiswa Program Studi Akuntansi Sanata Dharma Angkatan 2022-2023. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *framing effect* berpengaruh terhadap keputusan pembelian menggunakan QRIS. *Self-control* juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian menggunakan QRIS. *Mental budgeting* berpengaruh terhadap keputusan pembelian menggunakan QRIS. Hasil tersebut menunjukkan bahwa faktor psikologis dan pengelolaan keuangan individu memiliki peranan penting dalam memengaruhi keputusan pembelian pada penggunaan sistem pembayaran digital QRIS.

Kata Kunci: *Framing Effect*, *Self-Control*, *Mental Budgeting*, Keputusan Pembelian, QRIS.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FRAMING EFFECT, SELF-CONTROL,
AND MENTAL BUDGETING ON PURCHASING DECISIONS
USING QRIS***

*(A Case Study of Undergraduate Accounting Students at Sanata Dharma
University Class of 2022–2023)*

Pietra Magena Bua Mone
NIM: 222114126
Sanata Dharma University

This study aims to determine the influence of framing effect, self-control, and mental budgeting on purchasing decisions using QRIS. The increasing use of QRIS as a digital payment method has encouraged changes in consumer behavior in making purchasing decisions. This study is based on Prospect Theory, Self-Regulation Theory, and Mental Accounting Theory, which explain that purchasing decisions are not only influenced by rational thinking, but can also be affected by the way individuals perceive information, their ability to control themselves, and their mental budgeting of personal finances.

This study used a quantitative method with a simple random sampling technique. The number of samples in this study was 203 respondents. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis to determine the effect of each independent variable on the dependent variable.

The results of the study indicate that framing effect has an influence on purchasing decisions using QRIS. Self-control also has an influence on purchasing decisions using QRIS. Mental budgeting has an influence on purchasing decisions using QRIS. These results indicate that psychological factors and individual financial management play an important role in influencing purchasing decisions in the use of the QRIS digital payment system.

Keywords: *Framing Effect, Self-Control, Mental Budgeting, Purchasing Decision, QRIS.*