

ABSTRAK

ANALISIS SWOT PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI KABUPATEN SLEMAN

Maria Magdalena Melliana Rolasma Sitanggang
Universitas Sanata Dharma
2026

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: 1) kekuatan pedagang kaki lima; 2) kelemahan pedagang kaki lima; 3) peluang yang dapat dimanfaatkan oleh pedagang kaki lima untuk keberlangsungan usaha; 4) ancaman yang dapat memengaruhi keberlangsungan usaha pedagang kaki lima. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada kondisi pedagang kaki lima yang memiliki peranan penting dalam perekonomian masyarakat, namun mereka masih menghadapi berbagai kendala seperti keterbatasan modal, persaingan usaha yang ketat, serta pengelolaan keuangan yang belum optimal. Selain itu, masih banyak pedagang yang belum memahami pentingnya manajemen dan literasi keuangan dalam menjaga keberlangsungan usaha. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari s.d April 2026. Subjek penelitian ini adalah pedagang kaki lima yang berada di sekitar Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) kekuatan pedagang kaki lima terletak pada pengalaman usaha, lokasi yang strategis, kualitas produk, serta kemampuan mempertahankan pelanggan; 2) kelemahan pedagang kaki lima meliputi kurangnya pencatatan keuangan, keterbatasan pemanfaatan teknologi digital, dan keterbatasan tenaga kerja; 3) peluang usaha pedagang kaki lima adalah tingginya aktivitas masyarakat dan mahasiswa di sekitar lokasi usaha, perkembangan layanan pesan antar *online*, serta peluang inovasi produk; 4) ancaman yang dihadapi berupa persaingan usaha yang semakin ketat, perubahan kondisi cuaca, fluktuasi penjualan, dan perubahan pola konsumsi masyarakat.

Kata kunci: Kekuatan usaha, kelemahan usaha, peluang usaha, ancaman usaha, pedagang kaki lima.

ABSTRACT

**SWOT ANALYSIS OF STREET VENDORS
IN SLEMAN REGENCY**

Maria Magdalena Melliana Rolasma Sitanggang
Sanata Dharma University
2026

This study aims to analyze: 1) the strengths of street vendors; 2) the weaknesses of street vendors; 3) opportunities that can be utilized by street vendors for business continuity; 4) threats that can affect the sustainability of street vendor businesses. The background of this study is based on the condition of street vendors who have an important role in the community's economy, but they still face various obstacles such as limited capital, tight business competition, and suboptimal financial management. In addition, many traders still do not understand the importance of financial management and literacy in maintaining business continuity. This study was conducted from February to April 2026. The subjects of this study were street vendors around Sleman Regency. This study used a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques were observation, interviews, questionnaires, and documentation. Data analysis was carried out through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The research results indicate that: 1) street vendors' strengths lie in their business experience, strategic location, product quality, and ability to retain customers; 2) street vendors' weaknesses include poor financial records, limited use of digital technology, and limited workforce; 3) business opportunities for street vendors include the high level of community and student activity around their locations, the development of online delivery services, and opportunities for product innovation; 4) threats include increasingly fierce competition, changing weather conditions, fluctuating sales, and changes in consumer consumption patterns.

Keywords: *Business strengths, business weaknesses, business opportunities, business threats, street vendors.*