

ABSTRAK

Arrista, Angela Denise. 2026. **Penggunaan Bahasa Slang dalam Kolom Komentar Media Sosial Twitter @baseconvo Unggahan Konten Periode Januari-Februari 2026: Kajian Sociolinguistik**. Skripsi, Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya penggunaan bahasa slang dalam ruang digital, khususnya pada kolom komentar akun Twitter @baseconvo yang memiliki interaksi tinggi dan mencerminkan praktik berbahasa yang spontan serta tidak terfilter. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan bentuk-bentuk bahasa slang dalam kolom komentar akun @baseconvo periode Januari-Februari 2026, dan (2) mengidentifikasi fungsi bahasa slang tersebut dari perspektif sociolinguistik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode simak, teknik dasar sadap, serta teknik catat dan dokumentasi (*screenshot*). Peneliti bertindak sebagai instrument utama (*human instrument*) dalam pengumpulan, pencatatan, dan analisis data. Data pada kutipan komentar yang mengandung unsur bahasa slang dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta divalidasi melalui triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahasa slang teridentifikasi ke dalam delapan bentuk, serta tujuh fungsi bahasa. Temuan ini menegaskan bahwa bahasa slang bukan sekadar penyimpangan linguistik, melainkan ruang komunikasi yang terstruktur dan fungsional, dipengaruhi oleh identitas komunitas dan dinamika interaksi digital. Kebaruan penelitian terletak pada objek kajian akun @baseconvo yang belum banyak diteliti, penggunaan data primer periode Januari-Februari 2026 yang belum terdokumentasikan dalam literatur sebelumnya, serta fokus pada kolom komentar sebagai ruang bahasa yang lebih spontan. Penelitian ini diharapkan memperkaya kajian sociolinguistik digital serta menjadi rujukan bagi pengguna media sosial, pendidik, dan peneliti selanjutnya.

Kata kunci: bahasa slang, sociolinguistik, Twitter, media sosial, komunikasi, @baseconvo.

ABSTRACT

Arrista, Angela Denise. 2026. The Use of Slang in the Comments Section for Content Posted in January-February 2026: A Sociolinguistic Study. Undergraduate thesis, Yogyakarta: Indonesian Language and Literature Education Programme, Department of Languages and Arts, Faculty of Teacher Training and Educational Sciences.

This research was motivated by the widespread use of slang in digital spaces, particularly in the comments section of the @baseconvo Twitter account, which features high levels of interaction and reflects spontaneous, unfiltered language use. This study aims to (1) describe the forms of slang in the comment section of the @baseconvo account during the period January–February 2026, and (2) identify the functions of this slang from a sociolinguistic perspective.

This study employs a qualitative descriptive approach using observation, basic listening techniques, and note-taking and documentation (screenshots). The researcher acted as the primary instrument (human instrument) in the collection, recording and analysis of data. Data from comment excerpts containing elements of slang were analysed through data reduction, data presentation and drawing of conclusions, and validated through data triangulation.

The results of the study show that slang was identified in eight forms and seven linguistic functions. These findings confirm that slang is not merely a linguistic deviation, but rather a structured and functional communicative space, influenced by community identity and the dynamics of digital interaction. The novelty of this research lies in its focus on the @baseconvo account—a subject that has received little prior attention—the use of primary data from January to February 2026, which has not been documented in previous literature, and the emphasis on the comments section as a more spontaneous linguistic space. This study is expected to enrich the field of digital sociolinguistics and serve as a reference for social media users, educators and future researchers.

Keywords: *slang, sociolinguistics, Twitter, social media, communication, @baseconvo.*