

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA

(Studi empiris di Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Sanata Dharma angkatan 2021-2024)

Maureen Darakinanti

NIM: 212114010

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku hidup konsumtif terhadap pengelolaan keuangan pada mahasiswa Fakultas Bisnis Ekonomi Universitas Sanata Dharma Angkatan 2021-2024. Penelitian ini didasarkan pada pentingnya kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan secara bijak di tengah gaya hidup yang tinggi dan meningkatnya perilaku hidup konsumtif selama masa perkuliahan. Rendahnya literasi keuangan dan pengelolaan keuangan pribadi yang kurang baik dapat berdampak pada perilaku konsumtif, gaya hidup yang hedon, sehingga menjadi permasalahan yang relevan untuk diteliti di kalangan mahasiswa.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Sanata Dharma Angkatan 2021-2024. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu mahasiswa mengisi kuisioner. sampel dalam penelitian ini berjumlah 94 mahasiswa, dengan teknik *accidental sampling*. Data penelitian ini dikumpulkan menggunakan kuisioner yang dibagikan melalui *google form* kepada responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa, sedangkan, gaya hidup berpengaruh negatif terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa, dan perilaku konsumtif berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Pengelolaan Keuangan Pribadi.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON STUDENTS' FINANCIAL MANAGEMENT

(An Empirical study at the Faculty of Business and Economics, Sanata Dharma University, 2021-2024)

Maureen Darakinanti

NIM: 212114010

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2026

This study aims to determine the influence of financial literacy, lifestyle, and consumptive behavior on financial management among students of the Faculty of Business and Economics at Sanata Dharma University, generation 2021–2024. This research is based on the importance of students' ability to manage their finances wisely amidst increasingly high lifestyles and growing consumptive behavior during their academic years. Low levels of financial literacy and poor personal financial management may lead to consumptive behavior and hedonistic lifestyles, making this issue relevant to be studied among university students.

This research employed a quantitative research approach. The population of this study consisted of all students of the Faculty of Economics at Sanata Dharma University from the 2021–2024 generation. The sampling technique used was accidental sampling, with respondents participating by completing a questionnaire. The sample consisted of 94 students. Data were collected through questionnaires distributed to respondents via Google Forms. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS software.

The results of the study indicate that financial literacy has a positive effect on students' personal financial management. Meanwhile, lifestyle has a negative effect on students' personal financial management, and consumptive behavior has a positive effect on students' personal financial management.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior, Personal Financial Management.*