

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO, DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BCA Mobile

Restiana Rosinta Jehatun
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap minat penggunaan aplikasi *BCA Mobile Banking*, serta untuk mengetahui pengaruh sosial terhadap minat penggunaan aplikasi *BCA Mobile Banking*. Penelitian ini dilakukan karena adanya kesenjangan antara popularitas dari BCA Mobile namun pada kenyataannya masih mengalami banyak masalah seperti putusnya koneksi, masalah transaksi, dan kegagalan transaksi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Generasi Z nasabah pengguna aplikasi BCA Mobile di Kelurahan Caturtunggal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *snowball sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring melalui *Google Forms*. Teknik analisis data yang digunakan meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa persepsi risiko tidak berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan aplikasi BCA Mobile sehingga hipotesis pertama ditolak, sedangkan pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi BCA Mobile sehingga hipotesis kedua diterima.

Kata Kunci: Persepsi Risiko, Pengaruh Sosial, Minat Penggunaan

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PERCEIVED RISK AND SOCIAL INFLUENCE ON THE INTENTION TO USE BCA Mobile

Restiana Rosinta Jehatun
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

This study aims to determine the effect of risk perception on the intention to use the BCA Mobile Banking app, as well as to determine the effect of social factors on the intention to use the BCA Mobile Banking app. This study was conducted due to a discrepancy between the popularity of BCA Mobile and the fact that it still experiences many issues, such as connection drops, transaction problems, and transaction failures.

This study employs a quantitative approach. The population consists of all Generation Z customers who use the BCA Mobile app in the Caturtunggal neighborhood. Snowball sampling was used, resulting in a sample size of 120 respondents. Data were collected through an online questionnaire distributed via Google Forms. The data analysis techniques used included descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination, all conducted using SPSS.

The results of the hypothesis testing indicate that risk perception does not have a negative effect on interest in using the BCA Mobile app, so the first hypothesis is rejected, while social influence has a positive effect on interest in using the BCA Mobile app, so the second hypothesis is accepted.

Keywords: Risk Perception, Social Influence, Intention To Use