

ABSTRAK

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR DALAM MODEL
UTAUT2 DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN LAYANAN DOMPET DIGITAL
(*E-WALLET*)**

(Studi Empiris mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi
di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

Agata Dewi Dominika
NIM:222114041
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor dalam model UTAUT2 dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan dompet digital mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Penelitian ini dilakukan karena penggunaan dompet digital sebagai alat pembayaran yang praktis, cepat, dan efisien seiring perkembangan teknologi digital. Mahasiswa sebagai kelompok yang aktif memanfaatkan teknologi menjadi salah satu pengguna utama layanan *e-wallet*, sehingga penting untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan layanan *e-wallet*.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa pengguna *e-wallet* di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Sampel penelitian terdiri atas 400 mahasiswa pengguna *e-wallet* yang ditentukan menggunakan teknik *snowball sampling*. Data dianalisis menggunakan metode *structural equation modeling-partial least squares* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak *SmartPLS*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan dompet digital. Sementara itu, ekspektasi kinerja, kebiasaan, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan dompet digital. Hasil ini menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, kebiasaan dalam menggunakan teknologi serta tingkat kepercayaan terhadap layanan dompet digital menjadi faktor utama yang meningkatkan minat mahasiswa untuk menggunakan layanan dompet digital, sedangkan, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, dan nilai harga belum terbukti memengaruhi minat menggunakan secara positif.

Kata kunci: UTAUT2, kepercayaan, minat menggunakan, *e-wallet*.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FACTORS IN THE UTAUT2
MODEL AND TRUST ON THE INTEREST IN USING
DIGITAL WALLET (E-WALLET) SERVICES***

*(An Empirical Study of College Students Enrolled in Higher
Education Institutions in Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta)*

Agata Dewi Dominika
NIM: 222114041
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2026

This study aims to determine the influence of factors in the UTAUT2 model and trust on the interest in using digital wallet services among college students in Sleman Regency, the Special Region of Yogyakarta (DIY). This study was conducted because digital wallets are used as a practical, fast, and efficient payment method in line with the development of digital technology. As a group that actively utilizes technology, college students are among the primary users of e-wallet service therefore, it is important to identify the factors that influence the use of e-wallet services.

This study employed a quantitative research design involving the distribution of questionnaires to college students who use e-wallets in Sleman Regency, the Special Region of Yogyakarta (DIY). The study sample consisted of 400 college students who use e-wallets, selected using snowball sampling. The data were analyzed using the structural equation modeling–partial least squares (SEM-PLS) method with the assistance of SmartPLS software.

The results of the study indicate that effort expectations, social influence, facilitating conditions, hedonistic motivation, and perceived value do not have a positive effect on interest in using digital wallet services. Meanwhile, performance expectations, habits, and trust have a positive effect on interest in using digital wallets. These results indicate that performance expectations, habits in using technology, and the level of trust in digital wallet services are the main factors that increase students' interest in using digital wallet services, whereas effort expectations, social influence, facilitating conditions, hedonistic motivation, and price have not been shown to positively influence interest in using them.

Keywords: UTAUT2, trust, intention to use, e-wallet.