

ABSTRAK

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR DENGAN *GENDER DIVERSITY*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode
2023–2024)

Sondang Natalina Br Sihombing
NIM: 222114164
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2026

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta masih rendahnya tingkat pengungkapan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *media exposure* terhadap pengungkapan CSR serta peran *gender diversity* sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023–2024. Sampel dipilih menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan *moderated regression analysis* (MRA) dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *media exposure* berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Sementara itu, *gender diversity* tidak mampu memoderasi pengaruh *media exposure* terhadap pengungkapan CSR. Temuan ini menunjukkan bahwa keberadaan *gender diversity* belum dapat memperkuat maupun memperlemah hubungan antara *media exposure* dan pengungkapan CSR pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023–2024.

Kata kunci: *Media exposure*, pengungkapan CSR, *gender diversity*

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF MEDIA EXPOSURE ON
CSR DISCLOSURE WITH GENDER DIVERSITY AS A
MODERATING VARIABLE**

*(Empirical Study on Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the
Period 2023–2024)*

Sondang Natalina Br Sihombing
NIM: 222114164
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2026

This study is motivated by the importance of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure and the relatively low level of its disclosure in Indonesia. This study aims to analyze the influence of media exposure on CSR disclosure with gender diversity as a moderating variable.

This study employed a quantitative approach using secondary data in the form of annual reports and sustainability reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2023–2024 period. The sample was selected using purposive sampling. The data analysis techniques were multiple linear regression analysis and moderated regression analysis (MRA) with SPSS version 26.

The results indicated that media exposure had a positive influence on CSR disclosure. Meanwhile, gender diversity was not able to moderate the influence of media exposure on CSR disclosure. These findings indicated that the presence of gender diversity was not able to strengthen or weaken the relationship between media exposure and CSR disclosure in companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2023–2024 period.

Keywords: *media exposure, CSR disclosure, gender diversity.*