

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2023 – 2024)

Eryadi
NIM : 222114179
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Konsep *Environmental, Social, and Governance* (ESG) menjadi salah satu indikator penting yang mencerminkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan menjadi pertimbangan investor dalam menilai prospek perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan ESG dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2023–2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan berdasarkan *GRI Standards* 2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian terdiri dari 114 perusahaan sektor manufaktur selama periode 2023–2024, sehingga diperoleh 228 data penelitian. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengungkapan ESG dan struktur modal, variabel dependen adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel pemoderasi adalah profitabilitas. Analisis data dilakukan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan ESG dan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu memperkuat pengaruh positif pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan, namun tidak terbukti memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan dalam meningkatkan praktik keberlanjutan dan pengelolaan keuangan guna meningkatkan nilai perusahaan serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan ESG, struktur modal, profitabilitas dan nilai perusahaan.

Kata kunci: ESG, Struktur Modal, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

THE EFFECT OF ESG DISCLOSURE AND CAPITAL STRUCTURE ON FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS A MODERATING VARIABLE

(Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2023 to 2024)

Eryadi
NIM : 222114179
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2026

The concept of Environmental, Social, and Governance (ESG) has become an important indicator that reflects a company's commitment to sustainability and serves as a consideration for investors in assessing the company's prospects. This study aims to examine the effect of ESG disclosure and capital structure on firm value, with profitability as a moderating variable, in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2023–2024 period.

This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from annual reports and sustainability reports based on the GRI Standards 2021. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The research sample consists of 114 manufacturing companies during the 2023–2024 period, resulting in 228 research data observations. The independent variables in this study are ESG disclosure and capital structure, the dependent variable is firm value, while the moderating variable is profitability. The data were analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA).

The results of this study indicate that ESG disclosure and capital structure have a positive effect on firm value. Profitability strengthens the positive effect of ESG disclosure on firm value; however, it is not proven to moderate the effect of capital structure on firm value. This study is expected to contribute to companies in improving sustainability practices and financial management in order to enhance firm value, as well as to serve as a reference for future research related to ESG, capital structure, profitability, and firm value.

Keywords: *ESG, Capital Structure, Firm Value, Profitability.*