

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS

(Studi Empiris pada UMKM Sektor Kuliner di Kabupaten Sleman)

Dominica Welia Amanda

NIM: 222114099

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2026

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh literasi keuangan, persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan keamanan transaksi terhadap minat penggunaan QRIS pada UMKM sektor kuliner di Kabupaten Sleman. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan sistem pembayaran digital melalui *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) yang semakin pesat, namun implementasinya pada UMKM belum sepenuhnya optimal. Penelitian ini didasari pada teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dan hasil penelitian terdahulu mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan QRIS masih menunjukkan inkonsistensi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada pelaku UMKM sektor kuliner di Kabupaten Sleman melalui media *Google Form*. Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *accidental sampling*, yaitu memilih responden yang secara kebetulan ditemui dan sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan. Analisis data pada penelitian ini dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) yang diolah melalui aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS. Literasi keuangan dan keamanan transaksi tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Transaksi, Minat Penggunaan QRIS, UMKM

ABSTRACT

***THE EFFECTS OF FINANCIAL LITERACY, PERCEIVED USEFULNESS,
EASE OF USE, AND TRANSACTION SECURITY ON INTEREST IN USING
QRIS***

(An Empirical Study of MSMEs in the Culinary Sector in Sleman Regency)

Dominica Welia Amanda

NIM: 222114099

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2026

This study aims to examine the influence of financial literacy, perceived benefits, ease of use, and transaction security on the intention to use QRIS among MSMEs in the culinary sector in Sleman Regency. The study is motivated by the rapid development of digital payment systems via the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), alongside the fact that its implementation among MSMEs has not yet reached optimal levels. It is grounded in the Technology Acceptance Model (TAM), and existing research on the factors influencing the intention to use QRIS continues to show inconsistent results..

This study employs a quantitative method. Data collection was conducted by distributing questionnaires via Google Forms to MSME owners in the culinary sector in Sleman Regency. Sampling was carried out using the accidental sampling technique, selecting respondents who were encountered by chance and met the established characteristics. Data analysis was performed using the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) method, processed via the SmartPLS application.

The research results indicate that perceived usefulness and ease of use influence the intention to use QRIS. Financial literacy and transaction security do not influence the intention to use QRIS.

Keywords: *Financial Literacy, Perceived Usefulness, Ease of Use, Transaction Security, Interest in Using QRIS, MSMEs*