

ABSTRAK

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, MANFAAT,
DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN QRIS**

Eric Iqnasius
NIM: 222114111
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan, manfaat, dan kemudahan terhadap minat penggunaan QRIS pada UMKM di Pasar Tradisional Beringharjo, Yogyakarta. UMKM di pasar tradisional menjadi objek penelitian yang relevan seiring dengan masifnya transformasi digital di sektor pembayaran yang mengharuskan UMKM beradaptasi dari transaksi tunai ke non-tunai. Penerimaan teknologi oleh pelaku usaha sangat bergantung pada bagaimana mereka memandang aspek keamanan sistem, kegunaan praktis, serta kemudahan dalam operasional harian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM di Pasar Beringharjo. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan kriteria tertentu yang telah ditetapkan peneliti. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 93 pelaku UMKM. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi keamanan, manfaat, dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS pada UMKM di Pasar Beringharjo. Hasil ini menyimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan UMKM terhadap keamanan transaksi, manfaat yang dirasakan, serta kemudahan dalam pengoperasiannya, maka akan semakin tinggi pula minat mereka untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran. Hasil ini menegaskan bahwa minat UMKM ditentukan oleh pengalaman bertransaksi yang lancar tanpa adanya kendala.

Kata kunci: persepsi keamanan, manfaat, kemudahan, minat penggunaan QRIS.

ABSTRACT

***The Influence of Perceived Security, Benefits,
and Ease of Use on the Intention
to Use QRIS***

Eric Iqnasius

NIM: 222114111

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2026

This study aims to determine the influence of perceived security, perceived usefulness, and perceived ease of use on the interest in using QRIS among MSMEs in Beringharjo Traditional Market, Yogyakarta. MSMEs in traditional markets serve as a relevant research object following the massive digital transformation in the payment sector, which requires merchants to adapt from cash to non-cash transactions. The acceptance of technology by business actors significantly depends on their perception of system security, practical utility, and ease of daily operation.

This research employed a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to MSME actors in Beringharjo Market. The sampling technique used was purposive sampling, which is a method of selecting samples based on specific criteria established by the researcher. The total number of respondents in this study was 93 MSME actors. The data obtained were then analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 25 software.

The results of the study show that perceived security, perceived usefulness, and perceived ease of use have a positive and significant influence on the interest in using QRIS among MSMEs in Beringharjo Market. This result concludes that a higher level of merchant trust in transaction security, perceived benefits, and operational simplicity leads to a higher interest in using QRIS as a payment tool. These results confirm that MSME interest is determined by a smooth, trouble-free transaction experience.

Keywords: *perceived security, usefulness, ease of use, interest in using QRIS.*