

ABSTRAK

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI DAN EKSPEKTASI HASIL SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

Dionisius Vembri Pudyawan
Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, 2) pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri, dan 3) pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui ekspektasi hasil. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Sampel penelitian berjumlah 283 mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Sanata Dharma angkatan 2022–2024 yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner melalui *Google Form*. Teknik analisis data menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* dengan bantuan *SmartPLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh langsung terhadap intensi berwirausaha, 2) efikasi diri memediasi secara penuh pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, dan 3) ekspektasi hasil memediasi secara penuh pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Ekspektasi Hasil, Intensi Berwirausaha.

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH SELF-EFFICACY AND OUTCOME EXPECTATIONS AS MEDIATING VARIABLES

Dionisius Vembri Pudyawan
Management Study Program
Faculty of Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2026

This study aims to determine: 1) the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention, 2) the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention through self-efficacy, and 3) the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention through outcome expectations. This study employed a quantitative approach using a purposive sampling technique. The sample consisted of 283 students from the Faculty of Economics, Sanata Dharma University, batch 2022–2024, who had taken entrepreneurship courses. Data were collected using questionnaires distributed through Google Forms. The data analysis technique used was Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4. The results showed that: 1) entrepreneurship education did not directly affect entrepreneurial intention, 2) self-efficacy fully mediated the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention, and 3) outcome expectations fully mediated the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention.

Keywords: Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, Outcome Expectations, Entrepreneurial Intention