

ABSTRAK

**PENGARUH UANG SAKU, GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN *PAYLATER* TERHADAP
NIAT MENGGUNAKAN *PAYLATER* PADA
MAHASISWA S1 YOGYAKARTA**

Birgitta Herawati Yuana
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Pengaruh uang saku, gaya hidup konsumtif, dan kemudahan penggunaan *paylater* secara simultan berpengaruh terhadap niat menggunakan *paylater* pada mahasiswa S1 Yogyakarta, 2) Pengaruh uang saku terhadap niat menggunakan *paylater* pada mahasiswa S1 Yogyakarta, 3) Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap niat menggunakan *paylater* pada mahasiswa S1 Yogyakarta, 4) Pengaruh kemudahan penggunaan *paylater* terhadap niat menggunakan *paylater* pada mahasiswa S1 Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 Yogyakarta. Teknik pengambilan sample menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik analisis linear berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 25 dan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 198 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Uang saku, gaya hidup konsumtif, dan kemudahan penggunaan *paylater* berpengaruh secara simultan terhadap niat menggunakan *paylater* pada mahasiswa S1 Yogyakarta, 2) Uang saku tidak berpengaruh terhadap niat menggunakan *paylater* pada mahasiswa S1 Yogyakarta, 3) Gaya hidup konsumtif berpengaruh terhadap niat menggunakan *paylater* pada mahasiswa S1 Yogyakarta, 4) Kemudahan penggunaan *paylater* berpengaruh terhadap niat menggunakan *paylater* pada mahasiswa di Yogyakarta

Kata Kunci : uang saku, gaya hidup konsumtif, kemudahan penggunaan, niat menggunakan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ALLOWANCE, CONSUMPTIVE LIFESTYLE, AND EASE OF USE OF PAYLATER ON THE INTENTION TO USE PAYLATER AMONG UNDERGRADUATE STUDENTS IN YOGYAKARTA

Birgitta Herawati Yuana
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2026

This study aims to examine the following: 1) the simultaneous influence of allowance, consumptive lifestyle, and ease of use of PayLater on the intention to use PayLater among undergraduate students in Yogyakarta, 2) the influence of allowance on the intention to use PayLater among undergraduate students in Yogyakarta, 3) the influence of consumptive lifestyle on the intention to use PayLater among undergraduate students in Yogyakarta, 4) the influence of ease of use of PayLater on the intention to use PayLater among undergraduate students in Yogyakarta. The population of this study consists of all undergraduate students in Yogyakarta. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with IBM SPSS Statistics 25. The data were collected through the distribution of questionnaires to 198 respondents. The results of this study indicate that: 1) allowance, consumptive lifestyle, and ease of use of PayLater simultaneously influence the intention to use PayLater among undergraduate students in Yogyakarta, 2) allowance does not influence the intention to use PayLater among undergraduate students in Yogyakarta, 3) consumptive lifestyle influences the intention to use PayLater among undergraduate students in Yogyakarta, 4) ease of use of PayLater influences the intention to use PayLater among undergraduate students in Yogyakarta.

Keywords: *allowance, consumptive lifestyle, ease of use, intention to use.*