

ABSTRAK

Shadow Market Dalam Ekonomi Virtual: Bukti Dari Layanan Joki (Boosting) Dalam Mobile Legends: Bang Bang

Vincensius Aldo Kristianto
NIM: 222314031

Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Perkembangan ekonomi virtual dalam permainan daring telah menciptakan berbagai aktivitas ekonomi digital, salah satunya layanan joki (*boosting*) pada *Mobile Legends: Bang Bang* yang berkembang di luar mekanisme resmi permainan dan membentuk *shadow market* sebagai pasar informal yang mempertemukan penyedia jasa dengan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana ekonomi virtual membentuk *shadow market* melalui layanan joki (*boosting*) dalam *Mobile Legends: Bang Bang* serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keberlangsungan aktivitas tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, melibatkan enam informan yang terdiri atas tiga penyedia jasa joki dan tiga pengguna jasa joki yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, sedangkan data dianalisis menggunakan analisis tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan pemain untuk memperoleh peningkatan peringkat (*rank*), prestise, efisiensi waktu, dan pengakuan identitas digital mendorong permintaan terhadap layanan joki, sementara penyedia jasa memanfaatkan kebutuhan tersebut sebagai peluang ekonomi melalui mekanisme penawaran dan permintaan di luar sistem resmi permainan. Aktivitas transaksi dilakukan melalui media sosial dan sistem pembayaran digital serta tetap berlangsung meskipun terdapat risiko berupa penipuan, penyalahgunaan akun, dan sanksi dari pengembang permainan karena didukung oleh kepercayaan terhadap penyedia jasa dan reputasi yang dibangun dalam komunitas pemain. Berdasarkan model konseptual pada Bab IV, ekonomi virtual menjadi dasar terbentuknya layanan joki yang selanjutnya membentuk *shadow market*, sedangkan motivasi pemain, risiko transaksi, dan kesenjangan regulasi berperan dalam memperkuat hubungan antarvariabel tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *shadow market* pada *Mobile Legends: Bang Bang* terbentuk melalui interaksi antara kebutuhan pemain, peluang ekonomi digital, mekanisme pasar, dan lemahnya regulasi terhadap aktivitas ekonomi informal dalam ekosistem permainan daring.

Kata Kunci: *Shadow Market*; Ekonomi Virtual; Layanan Joki (*Boosting*); *Mobile Legends: Bang Bang*; Permainan Daring.

ABSTRACT

Shadow Market In The Virtual Economy: Evidence From Boosting Services In Mobile Legends: Bang Bang

Vincensius Aldo Kristianto
NIM: 222314031

Sanata Dharma University
Yogyakarta
2026

The development of the virtual economy in online games has created various forms of digital economic activities, one of which is boosting services in Mobile Legends: Bang Bang that operate outside the official game system and establish a shadow market as an informal marketplace connecting service providers and consumers. This study aims to analyze how the virtual economy shapes the shadow market through boosting services in Mobile Legends: Bang Bang and to identify the factors influencing the sustainability of these activities. This study employed a qualitative approach using a case study method involving six informants consisting of three boosting service providers and three boosting service users selected through purposive sampling, while the data were analyzed using thematic analysis. The findings indicate that players' needs to achieve higher ranks, gain prestige, improve time efficiency, and strengthen their digital identity encourage the demand for boosting services, while service providers take advantage of these needs as economic opportunities through a supply-and-demand mechanism operating outside the official game system. Transactions are conducted through social media platforms and digital payment systems and continue despite the risks of fraud, account misuse, and sanctions imposed by the game developer because they are supported by trust in service providers and the reputation established within the gaming community. Based on the conceptual model presented in Chapter IV, the virtual economy serves as the foundation for the emergence of boosting services, which subsequently lead to the formation of the shadow market, while players' motivations, transaction risks, and regulatory gaps strengthen the relationships among these variables. The findings demonstrate that the shadow market in Mobile Legends: Bang Bang is formed through the interaction of players' needs, digital economic opportunities, market mechanisms, and weak regulation of informal economic activities within the online gaming ecosystem.

Keywords: Shadow Market; Virtual Economy; Boosting Services; Mobile Legends: Bang Bang; Online Games.