

ABSTRAK

Peningkatan penggunaan kosmetika di kalangan Generasi Z disertai beredarnya kosmetika yang tidak memenuhi standar keamanan sehingga diperlukan pengetahuan yang baik dalam pemilihan kosmetika aman. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara pengetahuan tentang kosmetika aman yang diperoleh dari media sosial dan tindakan pemilihannya pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma angkatan 2022. Jenis penelitian adalah observasional analitik dengan rancangan *cross-sectional*. Sampel penelitian sebanyak 123 responden diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang terdiri dari bagian demografi, pengetahuan, dan tindakan pemilihan kosmetika aman. Validitas diuji melalui metode *expert judgement* dan uji pemahaman bahasa, tetapi pilihan media sosial sebagai sumber informasi pengetahuan belum tervalidasi. Uji reliabilitas menghasilkan nilai *Cronbach's Alpha* 0,629 untuk variabel pengetahuan dan 0,717 untuk variabel tindakan. Uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* menunjukkan distribusi tidak normal dengan signifikansi $<0,001$ untuk variabel tingkat pengetahuan dan 0,027 untuk variabel tindakan, sehingga uji korelasi dilakukan dengan *Spearman Rank*.

Hasil penelitian menunjukkan mayoritas tingkat pengetahuan mengenai kosmetika aman berada pada kategori baik (96%), yang menunjukkan responden memahami pentingnya izin edar BPOM, komposisi bahan, tanggal kadaluarsa, dan potensi efek samping. Tindakan pemilihan kosmetika aman mayoritas berada pada kategori sangat baik (50%) mengindikasikan responden cenderung menerapkan tindakan pemilihan kosmetika aman, meliputi memeriksa nomor notifikasi BPOM, komposisi bahan, kondisi kemasan, tanggal kadaluarsa, dan melakukan pertimbangan sebelum memilih kosmetika. Analisis korelasi menunjukkan adanya hubungan positif dengan kekuatan korelasi rendah ($p = 0,002$; $\rho = 0,276$). Disimpulkan terdapat hubungan antara tingkat pengetahuan tentang kosmetika aman yang diperoleh dari media sosial dan tindakan pemilihannya pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma angkatan 2022.

Kata Kunci : *Generasi Z, Keamanan Kosmetika, Media sosial*

ABSTRACT

The increasing use of cosmetics among Generation Z is accompanied by the circulation of cosmetic products that do not meet safety standards, highlighting the importance of adequate knowledge in selecting safe cosmetics. This study aimed to analyse the relationship between knowledge of safe cosmetics obtained from social media and cosmetic selection practices among Sanata Dharma University students from the 2022 cohort. This observational analytic study employed a cross-sectional design involving 123 respondents selected through purposive sampling. Data were collected using a questionnaire consisting of demographic, knowledge, and safe cosmetic selection practice sections. Content validity was assessed through expert judgment and a language comprehension test, while reliability testing yielded Cronbach's alpha values of 0.629 for the knowledge variable and 0.717 for the practice variable. The Kolmogorov-Smirnov normality test showed a non-normal distribution ($p < 0.001$ and $p = 0.027$); therefore, the Spearman Rank correlation test was used.

The results showed that most respondents had a good level of knowledge regarding safe cosmetics (96%), indicating an understanding of BPOM registration, ingredient composition, expiration dates, and potential side effects. Half of the respondents (50%) demonstrated very good cosmetic selection practices, including checking BPOM notification numbers, ingredient composition, packaging condition, expiration dates, and product safety before purchasing cosmetics. Correlation analysis revealed a statistically significant positive relationship with weak correlation strength ($p=0.002$; $p=0.276$). It can be concluded that knowledge of safe cosmetics obtained from social media was significantly associated with cosmetic selection practices among Sanata Dharma University students from the 2022 cohort.

Keyword: *Generation Z, Safety Cosmetics, Social Media*