

ABSTRAK

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK, HARGA, TEMPAT
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI LEMBAH *FITNESS* UGM**

Dionysius Ryanto

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2016

Dalam penelitian ini, penulis bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi konsumen pada produk, harga dan tempat terhadap loyalitas konsumen. Pengambilan sampel penelitian ini dilakukan di Lembah *Fitness* UGM, yang disebarakan kepada 100 orang responden.

Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan dan parsial dari persepsi konsumen pada produk, harga, dan tempat terhadap loyalitas konsumen di Lembah *Fitness* UGM.

Kata Kunci: Produk, Harga, Tempat, Loyalitas Konsumen

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CONSUMER PERCEPTION ON PRODUCTS, PRICES, AND PLACE TOWARD THE CUSTOMER LOYALTY IN LEMBAH FITNESS UGM

Dionysius Ryanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2016

In this study, the authors aimed to identify the influence of consumer perception on products, prices, and place toward the customer loyalty. Sampling was carried out in Lembah Fitness UGM, distributed to 100 respondents.

The research used accidental sampling technique, questionnaire as data collection technique, and multiple linear regression technique as data analysis. The results of this study indicate that there is simultaneous and partial influence of the consumer perception on the products, prices, and place toward customer loyalty in Lembah Fitness UGM.

Keywords: Product, Price, Place, Consumer Loyalty