

ABSTRAK

PENGARUH TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL TERHADAP PERUBAHAN POLA KONSUMSI MASYARAKAT DI ERA *CASHLESS SOCIETY*: KAJIAN LITERATUR

Dian Perwita Sari

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2026

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan pesatnya tren ekonomi digital yang mengubah perilaku masyarakat dari sistem konvensional ke digital, yang ditandai dengan meningkatnya nilai transaksi *e-commerce* serta pergeseran metode pembayaran non-tunai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi pola konsumsi masyarakat di era *cashless society*; (2) pengaruh transformasi ekonomi digital terhadap perubahan pola konsumsi masyarakat di era *cashless society*.

Penelitian ini merupakan kajian literatur (*literature review*) dengan cara mengumpulkan dan menganalisis informasi dari berbagai sumber yang ada. Data diperoleh dari berbagai sumber seperti jurnal ilmiah, buku, artikel ilmiah dan publikasi resmi dari lembaga pemerintah. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis dengan tahapan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil kajian menunjukkan bahwa (1) faktor-faktor utama yang memengaruhi pola konsumsi masyarakat di era *cashless society* meliputi kemudahan transaksi digital, promosi digital (seperti *cashback*, diskon, dan voucher), gaya hidup digital, pengaruh media sosial, kenyamanan dan keamanan transaksi, serta tingkat literasi keuangan digital. (2) transformasi ekonomi digital memiliki pengaruh terhadap perubahan pola konsumsi masyarakat, dari yang semula berbasis pemenuhan kebutuhan dasar bergeser menjadi berbasis kenyamanan (*convenience-based*), pengalaman (*experience-based*), serta personalisasi produk. Kehadiran platform *e-commerce*, *social commerce*, dan pembayaran digital (seperti dompet digital dan *QR code*) bertindak sebagai infrastruktur utama yang mengakselerasi terciptanya *cashless society*. Di sisi lain, integrasi ekosistem digital ini juga membawa tantangan tersendiri, seperti meningkatnya kecenderungan perilaku konsumsi impulsif masyarakat dan risiko keamanan siber.

Kata Kunci: pola konsumsi, *cashless society*, perilaku konsumen, transformasi ekonomi digital.

ABSTRACT

***THE IMPACT OF DIGITAL ECONOMIC TRANSFORMATION ON
CHANGES IN PUBLIC CONSUMPTION PATTERNS IN THE
CASHLESS SOCIETY ERA: A LITERATURE REVIEW***

Dian Perwita Sari

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2026

This research is motivated by the rapid trend of the digital economy, which has shifted public behavior from conventional to digital systems, marked by the increasing value of e-commerce transactions and a shift toward non-cash payment methods. The objectives of this study are: (1) to identify the factors influencing public consumption patterns in the cashless society era; and (2) to examine the impact of digital economic transformation on changes in public consumption patterns in the cashless society era.

This study is a literature review conducted by collecting and analyzing information from various existing sources. Data were obtained from diverse sources, including scientific journals, books, academic articles, and official publications from government institutions. Data analysis was carried out using qualitative analysis techniques consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing.

The results show that (1) The primary factors influencing public consumption patterns in the cashless society era include the ease of digital transactions, digital promotions (such as cashback, discounts, and vouchers), a digital lifestyle, social media influence, transaction convenience and security, and the level of digital financial literacy. (2) Digital economic transformation significantly impacts changes in public consumption patterns, shifting from basic needs fulfillment to convenience-based, experience-based, and personalized product consumption. The presence of e-commerce platforms, social commerce, and digital payment systems (such as e-wallets and QR codes) acts as the core infrastructure accelerating the creation of a cashless society. On the other hand, the integration of this digital ecosystem also poses distinct challenges, such as an increasing tendency toward impulsive buying behavior and cybersecurity risks.

Keywords: *consumption patterns, cashless society, consumer behavior, digital economic transformation.*