

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, URGENSI KEBUTUHAN, DAN KETERBATASAN ANGGARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Maria Oktaviany Aku
Universitas Sanata Dharma
2026

Laptop merupakan salah satu perangkat yang memiliki peran penting dalam menunjang aktivitas akademik mahasiswa, sehingga keputusan pembeliannya memerlukan berbagai pertimbangan yang berkaitan dengan kondisi keuangan, tingkat kebutuhan, serta kemampuan anggaran yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, urgensi kebutuhan, dan keterbatasan anggaran terhadap keputusan pembelian laptop pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Populasi penelitian adalah mahasiswa FKIP Universitas Sanata Dharma angkatan 2022–2025 yang pernah mempertimbangkan atau melakukan pembelian laptop. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan metode *proportional* yang terdiri dari 354 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran tes untuk mengukur literasi keuangan, urgensi kebutuhan dan keterbatasan anggaran dan keputusan pembelian laptop, yang disebarluaskan secara daring menggunakan *Google Form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan, urgensi kebutuhan dan keterbatasan anggaran dapat menjadi prediktor bagi keputusan pembelian laptop pada mahasiswa FKIP Universitas Sanata Dharma; (2) literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian laptop pada mahasiswa FKIP Universitas Sanata Dharma; (3) urgensi kebutuhan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian laptop pada mahasiswa FKIP Universitas Sanata Dharma; dan (4) keterbatasan anggaran berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian laptop pada mahasiswa FKIP Universitas Sanata Dharma.

Kata kunci: keputusan pembelian laptop, literasi keuangan, urgensi kebutuhan, keterbatasan anggaran

ABSTRACT

THE EFFECTS OF FINANCIAL LITERACY, PERCEIVED URGENCY OF NEED, AND BUDGET CONSTRAINTS ON LAPTOP PURCHASE DECISIONS AMONG STUDENTS IN THE FACULTY OF EDUCATION AT SANATA DHARMA UNIVERSITY

Maria Oktaviany Aku
Sanata Dharma University
2026

Laptops has a crucial role in supporting students' academic activities; therefore, the decision to purchase one requires careful consideration of financial circumstances, level of need, and budget constraints. This study aims to analyze the influence of financial literacy, urgency of need, and budget constraints on laptop purchase decisions among students in the Faculty of Teacher Training and Education (FKIP) at Sanata Dharma University.

This study used a quantitative approach using an associative-causal method. The study population consists of FKIP students at Sanata Dharma University from the 2022–2025 cohorts who have considered or purchased a laptop. The sampling technique used was purposive sampling with a proportional method, comprising 354 respondents. Data collection was conducted by distributing a questionnaire to measure financial literacy, urgency of need, budget constraints, and laptop purchase decisions, which was distributed online using Google Forms. The data analysis technique used was multiple linear regression.

The results of the study indicate that: (1) financial literacy, urgency of need, and budget constraints can serve as predictors of laptop purchase decisions among FKIP students at Sanata Dharma University; (2) financial literacy has a positive effect on laptop purchase decisions among FKIP students at Sanata Dharma University; (3) the urgency of need has no effect on laptop purchase decisions among FKIP students at Sanata Dharma University; and (4) budget constraints have a positive effect on laptop purchase decisions among FKIP students at Sanata Dharma University.

Keywords: *laptop purchase decisions, financial literacy, urgency of need, budget constraints*