

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, KENYAMANAN, KEPUASAN, DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI *B'PUNG MOBILE*

Andrea Bethari Ate

NIM: 222114103

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2026

Penelitian ini didasari oleh perkembangan teknologi yang semakin pesat dalam industri perbankan, khususnya pada penggunaan layanan mobile banking di Pulau Sumba. Meskipun aplikasi *B'Pung mobile* yang dikembangkan oleh Bank Nusa Tenggara Timur telah tersedia, tingkat minat masyarakat dalam menggunakannya masih relatif rendah. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh persepsi kegunaan, kemudahan, kepercayaan, kenyamanan, kepuasan, dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan aplikasi *B'Pung mobile*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 152 orang yang merupakan nasabah Bank NTT di Pulau Sumba. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah snowball sampling. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara *online*, kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan, kenyamanan, dan pengaruh sosial memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi *B'Pung mobile*. Sementara itu, variabel persepsi kegunaan, kemudahan, dan kepuasan tidak menunjukkan pengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi *B'Pung mobile*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak Bank NTT dalam meningkatkan strategi pengembangan layanan *mobile banking* agar lebih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pengguna.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, Pengaruh Sosial, Minat Penggunaan, *B'Pung Mobile*.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS,
PERCEIVED EASE OF USE, TRUST, COMFORT,
SATISFACTION, AND SOCIAL INFLUENCE ON THE
INTENTION TO USE B'PUNG MOBILE APPLICATION***

Andrea Bethari Ate
NIM: 222114103
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2026

This study was motivated by the rapid development of technology in the banking industry, particularly in the use of mobile banking services on Sumba Island. Although the B'Pung mobile application developed by Bank Nusa Tenggara Timur has been available, the level of public interest in using the application is still relatively low. This study aims to examine the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, trust, convenience, satisfaction, and social influence on the intention to use the B'Pung mobile application.

This study employed a quantitative method with a descriptive approach. The respondents consisted of 152 customers of Bank NTT on Sumba Island. The sampling technique used in this study was snowball sampling. Data were collected through online questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis to test the proposed hypotheses.

The results showed that the variables of trust, convenience, and social influence had a positive effect on the intention to use the B'Pung mobile application. Meanwhile, perceived usefulness, perceived ease of use, and satisfaction did not show a positive effect on the intention to use the B'Pung mobile application. The findings of this study are expected to serve as a consideration for Bank NTT in improving its mobile banking service development strategies to better meet user needs and preferences..

Keywords: *Perceived Usefulness, Trust, Social Influence,
Intention to Use, B'Pung Mobile.*