

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN DOMPET
DIGITAL (*E-WALLET*) DAN *IMPULSE BUYING* TERHADAP
PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

Rossi Ancelica
NIM : 222114155
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, dompet digital (*e-wallet*), dan *impulse buying* terhadap pengelolaan keuangan dengan menggunakan pendekatan *Theory of Planned Behavior*. Generasi Z dipilih karena cenderung responsif terhadap tren sehingga mudah terdorong pada perilaku impulsif.

Desain penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner berbentuk *link google form* secara *online*. Penelitian ini dilakukan di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *snowball sampling*. Responden dalam penelitian ini merupakan Generasi Z yang berdomisili di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta berjumlah 299 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan menggunakan alat SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan dompet digital (*e-wallet*) berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan. Sementara *impulse buying* tidak berpengaruh negatif terhadap pengelolaan keuangan generasi Z.

Kata kunci: literasi keuangan, dompet digital (*e-wallet*), *impulse buying*, pengelolaan keuangan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, DIGITAL WALLET (E-WALLET) USAGE, AND IMPULSE BUYING ON THE FINANCIAL MANAGEMENT OF GENERATION Z IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

Rossi Anelica
NIM : 222114155
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2026

This study aims to examine the influence of financial literacy, digital wallets (e-wallets), and impulse buying on financial management using the Theory of Planned Behavior approach. Generation Z was selected as the research subject because they tend to be highly responsive to trends, making them more susceptible to impulsive behavior.

This research employed a quantitative research design by distributing questionnaires online through a Google Form link. The study was conducted in the Special Region of Yogyakarta. The sampling technique used was snowball sampling. The respondents in this study consisted of 299 Generation Z individuals domiciled in the Special Region of Yogyakarta. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS version 26.

The results of this study indicate that financial literacy and digital wallets (e-wallets) have a positive effect on financial management. Meanwhile, impulse buying does not have a negative effect on the financial management of Generation Z.

Keyword: *financial literacy, digital wallet (e-wallet), impulse buying, financial management.*