

ABSTRAK

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK DAN KESADARAN
WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN
RELIGIUSITAS SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI**

(Studi pada Alumni Yayasan Perkantas Yogyakarta)

Marta Clarisa BR Pardede

NIM: 222114122

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2026

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi serta peranan religiusitas dalam memoderasi hubungan tersebut pada Alumni Yayasan Perkantas Yogyakarta. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih adanya pelanggaran perpajakan, seperti penghindaran pajak, keterlambatan pelaporan, dan ketidakpatuhan dalam memenuhi kewajiban perpajakan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 114 responden. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan program IBM SPSS Statistics.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sementara itu, religiusitas tidak mampu memoderasi pengaruh pengetahuan pajak maupun kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata kunci: pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, kepatuhan wajib pajak, religiusitas, wajib pajak orang pribadi

ABSTRACT

***THE EFFECT OF TAX KNOWLEDGE AND TAXPAYER
AWARENESS ON INDIVIDUAL TAXPAYER
COMPLIANCE WITH RELIGIOSITY AS A
MODERATING VARIABLE***

(Study on Alumni Yayasan Perkantas Yogyakarta)

Marta Clarisa BR Pardede
NIM: 222114122
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2026

This study aims to examine the effect of tax knowledge and taxpayer awareness on individual taxpayer compliance, as well as the role of religiosity in moderating this relationship among Alumni of Yayasan Perkantas Yogyakarta. This study is motivated by the existence of tax violations, such as tax avoidance, delays in reporting, and non-compliance in fulfilling tax obligations.

This study uses a quantitative method with a survey approach through distributing questionnaires to respondents. The research sample was determined using purposive sampling method and obtained 114 respondents. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) with the assistance of IBM SPSS Statistics software.

The results show that tax knowledge and taxpayer awareness have a positive effect on individual taxpayer compliance. Meanwhile, religiosity is not able to moderate the effect of tax knowledge and taxpayer awareness on individual taxpayer compliance.

Keywords: tax knowledge, taxpayer awareness, taxpayer compliance, religiosity, individual taxpayer.