

**STRATEGI PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MASYARAKAT LOKAL
DI KAWASAN AEROTROPOLIS YIA: STUDI PADA KAWASAN AEROTROPOLIS
YIA, KAPANEWON TEMON, KABUPATEN KULON PROGO, DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Yonathan Adhi Saputra
NIM: 222314035
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Keberadaan Yogyakarta International Airport di Kapanewon Temon, Kabupaten Kulon Progo membuka peluang ekonomi baru melalui pengembangan kawasan Aerotropolis, namun belum sepenuhnya diikuti oleh tumbuhnya intensi berwirausaha masyarakat sekitar. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha, efikasi diri, dan dukungan pemerintah terhadap intensi berwirausaha masyarakat lokal di Kepanewon Temon. Pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif digunakan, dengan pengumpulan data melalui kuesioner kepada masyarakat usia produktif yang dipilih secara purposive sampling dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, sedangkan dukungan pemerintah belum menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor internal individu lebih dominan dibandingkan faktor eksternal kelembagaan. Oleh karena itu, strategi peningkatan intensi berwirausaha perlu diarahkan pada penguatan motivasi, peningkatan kepercayaan diri, dan pelatihan kewirausahaan. Selain itu, pemerintah perlu mengambil peran aktif melalui program pendampingan yang terstruktur, penyederhanaan perizinan usaha, perluasan akses permodalan, serta pembangunan ekosistem wirausaha yang terintegrasi dengan kawasan Aerotropolis, sehingga masyarakat lokal dapat menjadi pelaku ekonomi yang berdaya saing.

Kata kunci: intensi berwirausaha, motivasi berwirausaha, efikasi diri, dukungan pemerintah, Aeropolis YIA.

ABSTRACT

STRATEGY FOR INCREASING ENTREPRENEURIAL INTENTION OF LOCAL COMMUNITIES IN THE YIA AEROTROPOLIS AREA: A STUDY IN AREA OF THE YIA AEROTROPOLIS, TEMON DISTRICT, KULON PROGO REGENCY, SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

Yonathan Adhi Saputra
NIM: 222314035
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

The presence of Yogyakarta International Airport in Kapanewon Temon, Kulon Progo Regency opens new economic opportunities through the development of the Aerotropolis area, yet these opportunities have not been fully accompanied by the growth of entrepreneurial intention among the surrounding community. This study aims to analyze the influence of entrepreneurial motivation, self-efficacy, and government support on the entrepreneurial intention of local communities in Kapanewon Temon. A quantitative approach with an associative method was employed, with data collected through questionnaires distributed to productive-age residents selected via purposive sampling and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that entrepreneurial motivation and self-efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurial intention, whereas government support has not shown a significant influence. These findings suggest that individual internal factors are more dominant than external institutional factors in shaping entrepreneurial intention. Therefore, strategies to enhance entrepreneurial intention should focus on strengthening motivation, building self-confidence, and providing entrepreneurship training. Furthermore, the government is expected to take an active role through structured mentoring programs, simplification of business licensing procedures, expansion of access to capital, and the development of an entrepreneurial ecosystem integrated with the Aeropolis area, enabling local communities to become competitive economic actors.

Keywords: entrepreneurial intention, entrepreneurial motivation, self-efficacy, government support, YIA Aerotropolis.