

ABSTRAK

ANALISIS KESIAPAN DIGITAL, PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL, DAN KINERJA UMKM KATERING PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (STUDI KASUS UMKM KATERING DI KECAMATAN PURWODADI, KABUPATEN GROBOGAN)

Athan Yulio Darwanto

222314050

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2026

Perkembangan teknologi digital pada era Revolusi Industri 4.0 menuntut UMKM untuk beradaptasi melalui transformasi digital, namun tingkat kesiapan digital pelaku usaha, khususnya pada sektor katering, masih beragam dan belum banyak dikaji secara komprehensif. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan dan menilai tingkat kesiapan digital UMKM katering di Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Grobogan, mengidentifikasi faktor-faktor yang berkaitan dengan kesiapan digital, serta mendeskripsikan pemanfaatan teknologi digital dan kondisi kinerja usaha. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap empat pemilik UMKM katering yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang dipadukan dengan tahapan open coding, axial coding, dan selective coding. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Omah Makan Jowo dan Gajah Mada Catering berada pada kategori sangat siap, Affi Chievo pada kategori cukup siap, sedangkan Kaliva Snack berada pada kategori belum siap berdasarkan penilaian terhadap delapan dimensi kesiapan digital. Perbedaan tingkat kesiapan digital berkaitan dengan kemampuan sumber daya manusia, ketersediaan infrastruktur digital, kepemimpinan, proses bisnis, pengelolaan data, legalitas usaha, inklusi digital, dan kemitraan. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa perbedaan jenis layanan katering berkaitan dengan variasi kebutuhan teknologi digital, serta terdapat kecenderungan bahwa UMKM dengan tingkat kesiapan digital yang lebih tinggi memiliki pemanfaatan teknologi digital yang lebih luas dan menunjukkan kondisi kinerja usaha yang relatif lebih baik.

Kata Kunci: kesiapan digital, UMKM katering, pemanfaatan teknologi, kinerja usaha, Revolusi Industri 4.0.

ABTRACT

***ANALYSIS OF DIGITAL READINESS, USE OF DIGITAL TECHNOLOGY,
AND PERFORMANCE OF CATERING MSMEs IN THE ERA OF
INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0 (CASE STUDY OF CATERING MSMEs IN
PURWODADI DISTRICT, GROBOGAN REGENCY)***

Athan Yulio Darwanto

NIM: 222314050

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2026

The development of digital technology in the era of the Industrial Revolution 4.0 requires MSMEs to adapt through digital transformation, but the level of digital readiness of business actors, especially in the catering sector, is still diverse and has not been studied comprehensively. This study aims to describe and assess the level of digital readiness of catering MSMEs in Purwodadi District, Grobogan Regency, identify factors related to digital readiness, and describe the use of digital technology and business performance conditions. The research uses a qualitative approach with a case study design. Data was obtained through in-depth interviews, observations, and documentation of four catering MSME owners who were selected using purposive sampling techniques. Data analysis was carried out using the Miles and Huberman interactive model combined with the stages of open coding, axial coding, and selective coding. The results showed that Omah Makan Jowo and Gajah Mada Catering were in the category of very ready, Affi Chievo in the category of quite ready, while Kaliva Snack was in the category of not ready based on the assessment of the eight dimensions of digital readiness. Differences in the level of digital readiness are related to human resource capabilities, availability of digital infrastructure, leadership, business processes, data management, business legality, digital inclusion, and partnerships. This study also shows that different types of catering services are related to variations in digital technology needs, and there is a tendency that MSMEs with a higher level of digital readiness have a wider use of digital technology and show relatively better business performance conditions.

Keywords: *digital readiness, catering MSMEs, technology utilization, business performance, Industrial Revolution 4.0.*