

ABSTRAK

Rahmadani, Kezia Ayu. 2026. Gambaran kesepian pada dewasa awal pengguna aplikasi kencan *online*. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Konektivitas digital yang tinggi dapat menimbulkan fenomena sosial media paradoks yaitu kondisi di mana seseorang merasa semakin terhubung namun justru mengalami kesepian yang lebih dalam, sehingga banyak yang beralih ke aplikasi kencan *online* untuk mengatasi kesepian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kesepian pada pengguna aplikasi kencan *online*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif analisis dengan jenis penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah pengguna aplikasi kencan *online* pada fase dewasa awal sebanyak 201 orang. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dibagikan secara *online*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden yaitu sebanyak 129 orang atau 64,2%, berada pada kategori kesepian sedang, sementara 38 responden (18,9%) berada pada kategori tinggi dan 34 responden (16,9%) berada pada kategori rendah. Temuan ini mengindikasikan bahwa secara umum, dewasa awal pengguna aplikasi kencan *online* mengalami kesepian pada taraf moderat atau sedang kemudian dari ketiga aspek yaitu aspek keterikatan emosional, aspek perspektif waktu, dan aspek emosional, hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek emosional merupakan dimensi yang paling dominan dirasakan oleh responden.

Kata kunci: kesepian, pengguna aplikasi kencan *online*, dan dewasa awal

ABSTRACT

Rahmadani, Kezia Ayu. 2026. *A descriptive study of loneliness among emerging adults who use online dating applications*. Thesis. Yogyakarta. Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

High digital connectivity can lead to the social media paradox, which is a situation where someone feels more connected but actually experiences deeper loneliness, prompting many to turn to online dating apps to cope with their loneliness. This study aims to understand the picture of loneliness among online dating app users. This research uses a descriptive analytical approach with a quantitative research type. The research sample consists of 201 early adult online dating app users. Data collection in this study was carried out using questionnaires distributed online. Data analysis in this study used descriptive analysis techniques. The study results show that the majority of respondents, totaling 129 people or 64.2%, fall into the moderate loneliness category, while 38 respondents (18.9%) are in the high category and 34 respondents (16.9%) are in the low category. These findings indicate that, in general, young adult users of online dating apps experience loneliness at a moderate level. Among the three aspects emotional attachment, time perspective, and emotional aspect, the study results show that the emotional aspect is the most dominant dimension felt by the respondents.

Keywords: loneliness, online dating app users, and young adults

