

ABSTRAK

Agriva Aprilina Br Matondang, *Cantik Yang Diatur: Konstruksi Kecantikan dan Representasi Perempuan dalam Pariwara Sin Po, 1920–1935*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Sejarah, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2026.

Skripsi yang berjudul **“Cantik Yang Diatur: Konstruksi Kecantikan dan Representasi Perempuan dalam Pariwara Sin Po, 1920-1935”** ini berusaha menjawab dua pokok permasalahan dalam penelitian ini. Pertama, apa bentuk representasi tubuh dan kecantikan perempuan yang ditampilkan dalam pariwara kecantikan *Sin Po* pada tahun 1920-1935. Kedua, bagaimana tubuh dan kecantikan perempuan divisualisasikan melalui pariwara tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode sejarah dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Tahapan penelitian meliputi pengumpulan sumber melalui studi arsip dan studi pustaka, kritik sumber secara eksternal; dan internal, interpretasi, serta historiografi. Sumber utama penelitian berupa pariwara kecantikan dalam surat kabar *Sin Po*. Analisis dilakukan dengan menggunakan teori representasi Stuart Hall serta didukung pendekatan sejarah sosial-budaya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pariwara kecantikan *Sin Po* merepresentasikan perempuan melalui pola-pola tertentu. Tubuh perempuan juga ditampilkan sebagai subjek yang aktif dalam merawat diri. Dengan demikian pariwara kecantikan dalam *Sin Po* memperlihatkan ambiguitas representasi perempuan, yakni hadirnya ruang agensi yang berjalan bersamaan dengan praktik pengawasan dan pengendalian tubuh perempuan dalam media kolonial abad ke-20.

Kata kunci: Representasi, Tubuh Perempuan, Kecantikan, Pariwara, Sin Po.

ABSTRACT

Agriva Aprillina Br Matondang, *Cantik Yang Diatur: Konstruksi Kecantikan dan Representasi Perempuan dalam Pariwara Sin Po, 1920–1935*. Thesis. Yogyakarta: History Study Program, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2026.

The thesis entitled “**Cantik Yang Diatur: Konstruksi Kecantikan dan Representasi Perempuan dalam Pariwara Sin Po, 1920-1935**” try to answer two main problems in this research. First, what the representation of women’s bodies and beauty were presented in *Sin Po* beauty advertisements the period 1920-1935. Second, how women’s bodies and beauty were visualized through these advertisements.

This research employs the historical method with a descriptive qualitative approach. The research stages include source collection through archival and literature studies, external and internal source criticism, interpretation, and historiography. The primary sources consist of beauty advertisements published in the newspaper *Sin Po*. The analysis applies Stuart Hall’s theory of representation, supported by a socio-cultural historical approach.

The results showed that *Sin Po* beauty advertisements represented women through particular recurring patterns. Women’s bodies were also portrayed as active subjects engaged in self-care. Thus, the beauty advertisements in *Sin Po* demonstrate an ambivalent representation of women, in which spaces of agency coexist with practices of surveillance and control over women’s bodies within twentieth-century colonial media.

Keywords: representation, women’s bodies, beauty, advertisements, Sin Po