

ABSTRAK

Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan *Loneliness* pada Mahasiswa di Yogyakarta

Clara Argita Candra Kusuma
Universitas Sanata Dharma
2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) tingkat intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa di Yogyakarta; (2) tingkat *loneliness* pada mahasiswa di Yogyakarta; dan (3) hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan *loneliness* pada mahasiswa di Yogyakarta. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya intensitas penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa yang berpotensi memberikan dampak terhadap kondisi psikologis mereka, khususnya terkait munculnya perasaan *loneliness* di tengah kehidupan sosial yang semakin bergeser ke ranah digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Subjek penelitian berjumlah 82 mahasiswa aktif berusia 18–25 tahun yang berdomisili di Yogyakarta dan ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui skala intensitas penggunaan media sosial yang terdiri dari 30 item dengan indeks reliabilitas *cronbach's alpha* sebesar 0.749 dan skala *loneliness* yang terdiri dari 20 item dengan indeks reliabilitas *cronbach's alpha* sebesar 0.303 yang telah melalui proses uji validitas dan reliabilitas instrumen. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis menggunakan uji normalitas Shapiro-Wilk, uji linearitas, serta uji hipotesis korelasi *Spearman's Rho*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) tingkat intensitas penggunaan media sosial mahasiswa di Yogyakarta berada pada kategori sedang (38%), tinggi (33%), rendah (22%), serta sangat tinggi dan sangat rendah masing-masing sebesar 4%; (2) tingkat *loneliness* mahasiswa di Yogyakarta berada pada kategori sedang (49%), rendah (34%), sangat rendah (13%), tinggi (4%), serta tidak terdapat mahasiswa yang berada pada kategori sangat tinggi (0%); (3) terdapat hubungan negatif yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan *loneliness* pada mahasiswa di Yogyakarta dengan nilai koefisien korelasi *Spearman's rho* = -0,219 dan nilai signifikansi $p = 0,048$ ($p < 0,05$). Hasil tersebut mengandung makna bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa, maka semakin rendah tingkat *loneliness* yang dialaminya.

Kata kunci: intensitas penggunaan media sosial, *loneliness*, mahasiswa

ABSTRACT

***The Relationship Between the Intensity of Social Media Use and Loneliness
Among University Students in Yogyakarta***

*Clara Argita Candra Kusuma
Universitas Sanata Dharma
2026*

This study aims to determine: (1) the level of social media use intensity among college students in Yogyakarta; (2) the level of loneliness among college students in Yogyakarta; and (3) the relationship between social media use intensity and loneliness among college students in Yogyakarta. This study is motivated by the phenomenon of increasing social media use intensity among college students, which potentially impacts their psychological well-being, particularly regarding the emergence of loneliness as social life increasingly shifts to the digital realm.

This study employed a quantitative approach with a correlational research design. The research subjects consisted of 82 active college students aged 18–25 years residing in Yogyakarta, selected using purposive sampling technique. Data were collected through a social media use intensity scale consisting of 30 items with a Cronbach's alpha reliability index of 0.749, and a loneliness scale consisting of 20 items with a Cronbach's alpha reliability index of 0.303, both of which had undergone validity and reliability testing. The obtained data were analyzed using the Shapiro-Wilk normality test, linearity test, and Spearman's Rho correlation hypothesis test.

The results showed that: (1) the level of social media use intensity among college students in Yogyakarta fell into the moderate category (38%), high (33%), low (22%), and very high and very low at 4% each; (2) the level of loneliness among college students in Yogyakarta fell into the moderate category (49%), low (34%), very low (13%), high (4%), with no students falling into the very high category (0%); (3) there is a significant negative relationship between social media use intensity and loneliness among college students in Yogyakarta, with a Spearman's rho correlation coefficient of -0.219 and a significance value of $p = 0.048$ ($p < 0.05$). These results indicate that the higher the social media use intensity among college students, the lower the level of loneliness they experience.

Keywords: *Intensity of social media use, loneliness, university students, Yogyakarta*