

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PENGGUNA BRIMO DENGAN EFIKASI DIRI FINANSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Mahasiswa FBE USD)

Angelica Amanda Adriena Putri

NIM: 222114116

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2026

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Persepsi Manfaat (*perceived usefulness*) dan Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease of Use*) terhadap Pengelolaan Keuangan pengguna BRImo dengan Efikasi Diri Finansial (*Financial Self Efficacy*) sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif FBE USD yang menggunakan aplikasi BRImo. Teknik pengambilan sampel menggunakan convenience sampling dengan 161 responden yang memenuhi kriteria. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan *software SmartPLS 4*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri Finansial, 2) Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri Finansial, 3) Efikasi Diri Finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan, 4) Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan, 5) Persepsi Kemudahan Penggunaan tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap Pengelolaan Keuangan, 6) Efikasi Diri Finansial memediasi pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Pengelolaan Keuangan secara parsial, 7) Efikasi Diri Finansial memediasi pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Pengelolaan Keuangan secara penuh.

Kata kunci: *Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efikasi Diri Finansial, Pengelolaan Keuangan, BRImo, SEM-PLS*

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED
EASE OF USE ON THE FINANCIAL MANAGEMENT OF BRIMO USERS
WITH FINANCIAL SELF-EFFICACY AS A MEDIATING VARIABLE***

(A Study of FBE USD Students)

Angelica Amanda Adriena Putri

NIM : 222114116

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2026

This study aims to analyze the influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Financial Management of BRImo application users, with Financial Self-Efficacy as a mediating variable, on students of the Faculty of Business and Economics, Sanata Dharma University Yogyakarta. The population in this study was all active FBE USD students who use the BRImo application. The sampling technique used convenience sampling with 161 respondents who met the criteria. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4 software.

The results indicate that: 1) Perceived Usefulness has a positive and significant effect on Financial Self-Efficacy, 2) Perceived Ease of Use has a positive and significant effect on Financial Self-Efficacy, 3) Financial Self-Efficacy has a positive and significant effect on Financial Management, 4) Perceived Usefulness has a positive and significant effect on Financial Management, 5) Perceived Ease of Use does not have a significant direct effect on Financial Management, 6) Financial Self-Efficacy partially mediates the effect of Perceived Usefulness on Financial Management ($VAF = 38.0\%$); 7) Financial Self-Efficacy fully mediates the effect of Perceived Ease of Use on Financial Management.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Financial Self-Efficacy, Financial Management, BRImo, SEM-PLS*