

ABSTRAK

**PENGARUH LAMA USAHA, MANAJEMEN USAHA, DAN LITERASI
DIGITAL TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KONVEKSI DI
PASAR BERINGHARJO, YOGYAKARTA**

Myra Christanti Ananda Asri
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2026

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lama usaha, manajemen usaha, dan literasi digital terhadap pendapatan pedagang konveksi di Pasar Beringharjo, Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatif yang dilaksanakan di Pasar Beringharjo, Yogyakarta pada bulan Mei hingga Juni 2026. Populasi dalam penelitian ini merupakan 1.677 pedagang konveksi di Pasar Beringharjo Yogyakarta. Sampel terdiri dari 323 responden yang ditentukan dengan perhitungan menggunakan rumus *Slovin*. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) lama usaha, manajemen usaha, dan literasi digital dapat menjadi prediktor bagi pendapatan pedagang konveksi di Pasar Beringharjo, Yogyakarta; (2) lama usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang konveksi di Pasar Beringharjo, Yogyakarta; (3) manajemen usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang konveksi di Pasar Beringharjo, Yogyakarta; dan (4) literasi digital berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang konveksi di Pasar Beringharjo, Yogyakarta.

Kata kunci: pendapatan pedagang, lama usaha, manajemen usaha, literasi digital.

ABSTRACT

***THE EFFECT OF BUSINESS DURATION, BUSINESS MANAGEMENT,
AND DIGITAL LITERACY ON THE INCOME OF CONVECTION SELLERS
AT BERINGHARJO MARKET, YOGYAKARTA***

Myra Christanti Ananda Asri
Sanata Dharma University
2026

This study aims to analyze the influence of business duration, business management, and digital literacy on the income of garment sellers at Beringharjo Market, Yogyakarta.

This explanatory study was conducted at Beringharjo Market, Yogyakarta, from May - June 2026. The population consisted of 1,677 garment sellers at Beringharjo Market, Yogyakarta. The sample consisted of 323 respondents, determined using the Slovin formula. The sampling technique used was accidental sampling. Data collection used a questionnaire. The data were analyzed using multiple linier regression.

The results of the data analysis indicate that: (1) business duration, business management, and digital literacy can be predictors of the income of garment sellers at Beringharjo Market, Yogyakarta; (2) business duration has a positive effect on the income of garment sellers at Beringharjo Market, Yogyakarta; (3) business management has a positive effect on the income of garment sellers at Beringharjo Market, Yogyakarta; and (4) digital literacy has a positive effect on the income of garment sellers at Beringharjo Market, Yogyakarta.

Keywords: *sellers income, business duration, business management, digital literacy.*