

ABSTRACT

Rahmawati, Anggi (2025). *Types of Idiomatic Expressions and Social Issues in Hollywood's Bleeding Song Lyrics by Post Malone*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

This research provides a comprehensive analysis of the relationship between idiomatic language and social critique in Post Malone's album, *Hollywood's Bleeding*. Utilizing a descriptive qualitative approach and Teun A. van Dijk's Critical Discourse Analysis, the study identifies how figurative language serves as a "linguistic fabric" to reflect modern struggles.

The analysis of 17 songs revealed six distinct types of idioms based on McCarthy and O'Dell's framework. Metaphors are the most frequent, appearing 85 times, followed by clichés (79) and euphemisms (42). These expressions allow the artist to convey complex emotions, such as the metaphorical "bleeding" of Hollywood, which symbolized the destructive side of fame and the fragility of the entertainment industry.

Furthermore, the study categorizes these idioms into six social issues. The most prevalent findings include emotional struggles in relationship (34 instances), addiction and mental health (33), and the toxicity of Hollywood (24). These themes highlight a "grim truth" of exploitation and personal isolation hidden behind celebrity glamour.

The conclusion emphasizes the significant educational value for English as a Foreign Language (EFL) students. By examining contemporary lyrics, Learners can master informal English and slang often missing from traditional textbooks. Ultimately, this research transforms pop entertainment into a tool for critical literacy, helping students navigate toxic narratives while enhancing their communicative competence.

Keyword: Hollywood's Bleeding, Idiomatic Expressions, Post Malone, Social Issues

ABSTRAK

Rahmawati, Anggi (2025). Jenis Ungkapan Idiomatik dan Masalah Sosial dalam Lirik Lagu “Bleeding” Hollywood oleh Post Malone. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini menyajikan analisis komprehensif mengenai hubungan antara bahasa idiomatik dan kritik sosial dalam album Post Malone, *Hollywood’s Bleeding*. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan Analisis Wacana Kritis (AWD) karya Teun A. van Dijk, penelitian ini mengidentifikasi bagaimana bahasa kiasan berfungsi sebagai “jaringan linguistik” untuk merefleksikan perjuangan-perjuangan modern.

Analisis terhadap 17 lagu mengungkapkan enam jenis idiom yang berbeda berdasarkan kerangka kerja McCarthy dan O’Dell. Metafora adalah yang paling sering muncul, sebanyak 85 kali, diikuti oleh klise (79) dan eufemisme (42). Ekspresi-ekspresi ini memungkinkan artis untuk menyampaikan emosi yang kompleks, seperti “pendarahan” metaforis Hollywood, yang melambangkan sisi destruktif ketenaran dan kerentanan industri hiburan.

Selain itu, studi ini mengkategorikan idiom-idiom tersebut ke dalam enam isu sosial. Temuan yang paling dominan meliputi perjuangan emosional dalam hubungan (34 kasus), kecanduan dan kesehatan mental (33), serta toksisitas Hollywood (24). Tema-tema ini menyoroti “kebenaran kelam” tentang eksploitasi dan isolasi pribadi yang tersembunyi di balik kemewahan selebriti.

Kesimpulan ini menekankan nilai pendidikan yang signifikan bagi siswa yang mempelajari Bahasa Inggris sebagai Bahasa Asing (EFL). Dengan mengkaji lirik lagu-lagu kontemporer, para siswa dapat menguasai bahasa Inggris informal dan bahasa gaul yang sering kali tidak tercakup dalam buku teks tradisional. Pada akhirnya, penelitian ini mengubah hiburan pop menjadi sarana literasi kritis, yang membantu siswa menyikapi narasi-narasi yang merugikan sekaligus meningkatkan kompetensi komunikatif mereka.

Kata kunci: *Hollywood’s Bleeding*, Masalah Sosial, Post Malone, Ungkapan Idiomatik