

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGHARGAAN FINANSIAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT KARIR MAHASISWA AKUNTANSI SEBAGAI AKUNTAN PERUSAHAAN

Profesi akuntan perusahaan memiliki peran penting dalam mendukung transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan suatu entitas. Namun demikian, minat generasi muda untuk berkarier sebagai akuntan perusahaan cenderung menurun sehingga kebutuhan industri terhadap tenaga akuntan profesional belum terpenuhi secara optimal. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan akuntansi, penghargaan finansial, dan motivasi terhadap minat karir mahasiswa akuntansi sebagai akuntan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Subjek penelitian adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2022 dan 2023, dengan jumlah sampel 193 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik purposive sampling. Analisis data menggunakan regresi linier berganda, mencakup uji asumsi klasik, uji F, uji t, dan koefisien determinasi untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap minat karir mahasiswa akuntansi sebagai akuntan perusahaan. Penghargaan finansial juga terbukti berpengaruh positif terhadap minat karir mahasiswa akuntansi sebagai akuntan perusahaan. Selain itu, motivasi berpengaruh positif terhadap minat karir mahasiswa akuntansi sebagai akuntan perusahaan.

Kata kunci: pengetahuan akuntansi, penghargaan finansial, motivasi, minat karir, akuntan perusahaan.

ABSTRACT

***THE EFFECT OF ACCOUNTING KNOWLEDGE, FINANCIAL REWARDS, AND
MOTIVATION ON ACCOUNTING STUDENTS' CAREER INTEREST AS
CORPORATE ACCOUNTANTS***

The corporate accounting profession plays a crucial role in supporting the transparency and accountability of an entity's financial statements. However, declining interest among younger generations in pursuing careers as corporate accountants has created a gap between the industry's demand for and the availability of professional accountants. Based on this situation, this study aims to analyze the influence of accounting knowledge, financial rewards, and motivation on accounting students' career interest as corporate accountants.

This study used a quantitative approach with primary data obtained through a questionnaire using a Likert scale. The subjects were students of the Accounting Study Program at Sanata Dharma University, graduating in 2022 and 2023, with a sample size of 193 respondents determined using the Slovin formula and purposive sampling technique. Data analysis used multiple linear regression, including the classical assumption test, F-test, t-test, and coefficient of determination to examine the effect of each independent variable on the dependent variable.

The results showed that accounting knowledge positively influenced accounting students' career interest as corporate accountants. Financial rewards were also shown to positively influence accounting students' career interest as corporate accountants positively. Furthermore, motivation positively influenced accounting students' career interest as corporate accountants.

Keywords: *accounting knowledge, financial rewards, motivation, career interest, corporate accountants.*