

## ABSTRAK

### PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAYA TARIK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI CURUG SIDOHARJO

Irma Riantika  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *electronic word of mouth*, daya tarik, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Curug Sidoharjo pada bulan Maret 2016. Populasi dalam penelitian ini adalah para wisatawan obyek wisata Curug Sidoharjo yang mempunyai Instagram. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama *electronic word of mouth*, daya tarik, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Curug Sidoharjo dan secara parsial *electronic word of mouth* dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan, sedangkan daya tarik tidak berpengaruh keputusan berkunjung wisatawan.

Kata kunci :*electronic word of mouth*, daya tarik, lokasi, keputusan berkunjung

## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH , ATTRACTION AND LOCATION TOWARDS TOURIST DECISIONS TO VISIT CURUG SIDOHARJO

Irma Riantika  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta, 2016

*This research attempts to learn the influence of electronic word of mouth, attraction, and location towards tourist decisions to visit at the Curug Sidoharjo. The population in this research is the tourists who visited Curug Sidoharjo. The sample taken was 100 respondents. The method for the sampling is accidental sampling. Data collection technique was questionnaire. The analysis of data used multiple regression analysis techniques. The results of this study indicates that simultaneously electronic word of mouth, attraction, and the location influenced tourist decisions to visit at the Curug Sidoharjo and partially only electronic word of mouth and the location influenced tourist decisions to visit Curug Sidoharjo.*

Key word: electronic word of mouth, attraction, location, decision visiting