

## ABSTRAK

# MOTIVASI WISATAWAN MANCANEGARA BERKUNJUNG KE TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR DAN PENGARUHNYA PADA SIKAP DAN MINAT BERKUNJUNG ULANG

Christina Desty Ambarwati

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) motivasi wisatwan mancanegara berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur; (2) perbedaan sikap terhadap daya tarik wisata Candi Borobudur dilihat dari jenis motivasi dan ; (3) apakah sikap terhadap daya tarik wisata Candi Borobudur berpengaruh pada minat kunjung ulang. Penelitian ini dilakukan dengan dua tahap yaitu tahap pertama dilakukan dengan metode wawancara dengan tiga responden yang memiliki kompetensi dalam bidang pariwisata untuk mengetahui motivasi wisatawan mancanegara berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur. Hasil dari penelitian tahap pertama digunakan sebagai dasar untuk membuat kuesioner yang akan digunakan pada penelitian tahap kedua. Pada penelitian tahap ke dua dilakukan dengan metode kuesioner dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling* dan disebar sebanyak 100 responden wisatawan mancanegara yang sedang berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur.

Penelitian tahap pertama menggunakan metode *content analysis*, *common theme approach* dan Analisis Faktor. Hasil penelitian tahap pertama menunjukkan bahwa terdapat 4 kelompok motivasi yang mempengaruhi wisatawan mancanegara untuk berkunjung, yaitu Motivasi Rekreasi dan Kebudayaan (Kluster 1), Motivasi Minat Khusus (Kluster 2), Motivasi Menikmati Keindahan Alam (Kluster 3), Motivasi Menikmati Keindahan Candi (Kluster 4). Selanjutnya pada penelitian tahap kedua, digunakan analisis data yaitu ANOVA (Post Hoc-Bonferroni) dan Regresi Linier Sederhana dengan menggunakan SPSS 16. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa (1) tidak terdapat perbedaan sikap wisatawan mancanegara terhadap daya tarik wisata Candi Borobudur dilihat dari jenis motivasi dan (2) sikap wisatawan mancanegara terhadap daya tarik wisata Candi Borobudur berpengaruh pada minat berkunjung ulang.

Kata kunci : Motivasi, Sikap dan Minat Kunjung Ulang

## ABSTRACT

### TOURISTS' MOTIVATION VISITING BOROBUDUR AND ITS INFLUENCE TOWARDS ATTITUDE AND INTEREST TO REVISIT

Christina Desty Ambarwati  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2016

This study aimed to determine; (1) tourist motivations visiting Borobudur Temple; (2) whether there were differences in attitudes towards Borobudur Temple based on the type of motivation and; (3) whether the attitude influence the foreign tourist interest to revisit. This study was done in two stages. The first stage conducted interviews with three competence respondents to know clearly what tourist motivation in visiting Borobudur. The result of the first phase is used to develop a questionnaire that will be used in the second phase of study. The second stage was done by distributing questionnaires to 100 respondents who were visiting Borobudur Temple. The sample was taken using convenience sampling technique.

In the first stage, the research used content analysis, common theme approach to analyze and factor analysis. The research in the first stage found that there were four motivation groups that influenced tourist to visit Borobudur Temple, namely Recreation and Culture Motivation (Cluster 1), Special Interest Motivation (Cluster 2), Motivation to Enjoy the Beauty of Nature (Cluster 3), Motivation Enjoy the Beauty of Temple (Cluster 4). Then, in the second stage, the research used ANOVA (Post Hoc-Bonferroni) and Simple Linear Regression analysis. The result of the second stage showed that; (1) there were no differences in tourists' attitude toward Borobudur Temple based on the type of motivation and; (2) the attitude positively influenced the foreign tourist interest to revisit Borobudur Temple.

Keyword : Motivation, Attitude and Interest to Revisit.