

ABSTRAK

HUBUNGAN PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DENGAN NILAI PERUSAHAAN

Studi Empiris Perusahaan Manufaktur
yang terdaftar di Bursa Effek Indonesia

Tahun 2011-2013

Effi Yustina
NIM: 112114115

Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2016

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1) mengetahui hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan dan 2) pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai perusahaan. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan meliputi profitabilitas, struktur modal, kebijakan deviden, likuiditas, dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dalam penelitian ini, profitabilitas dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diduga memiliki hubungan yang kuat dengan nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dengan menggunakan teknik dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif. Analisis statistik deskriptif meliputi pengklasifikasian data, tabulasi silang, dan kesimpulan.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa 1) profitabilitas memiliki hubungan yang kuat dan positif dengan nilai perusahaan, dan 2) pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan memiliki hubungan yang lemah dan positif dengan nilai perusahaan.

Kata kunci = Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

RELATIONSHIP PROFITABILITY AND DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH CORPORATE VALUES

Empirical Study Manufacturing Companies
listed on Bursa Efek Indonesia
Year 2011-2013

Effi YUSTINA
NIM: 112114115
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2016

The research objectives were to 1) determine the relationship between the company's profitability and the company's value and 2) the disclosure of corporate social responsibility the relationship between the company's value. Factors that influence the company's value included profitability, capital structure, dividend policy, liquidity and disclosure of corporate social responsibility. In this study, profitability and disclosure of corporate social responsibility had a strong relationship with the company's value.

The type of research was an empirical study. The data was secondary data obtained using the documentation techniques. Data analysis technique is descriptive statistical analysis. Descriptive statistical analysis consisted of a data classification, cross tabulations, and conclusions.

The results of data analysis showed that 1) the profitability had a strong and positive relationship with the value of the company, and 2) the disclosure of corporate social responsibility had a weak and positive relationship with the value of the company.

Keywords = Profitability, Disclosure of Corporate Social Responsibility, Corporate Value