

ABSTRAK

**PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP SITUS PENYEDIA JASA BELANJA *ONLINE*
Studi Kasus pada OLX.co.id**

**A. Juang Pamungkas
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2016**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap situs penyedia jasa belanja online di OLX.co.id. Populasi yang digunakan adalah seluruh pengunjung website OLX.co.id. Sampel dalam penelitian ini ditentukan sebanyak 100 responden dan pengambilannya dengan teknik Accidental Sampling. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuisisioner kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen dan pembobotan (skala). Dari hasil analisis data diketahui bahwa persepsi pengunjung situs jual beli online OLX.co.id yang berdasarkan rata-rata kepuasan konsumen akan pelayanan jasa yang disuguhkan oleh OLX.co.id masuk dalam kategori baik.

Kata Kunci: Persepsi Konsumen, Kualitas Pelayanan

ABSTRACT

**CONSUMER PERCEPTION
SITE OF ONLINE SHOPPING SERVICE PROVIDERS
Case Study on OLX.co.id**

**A.Juang Pamungkas
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2016**

This study aims to determine consumer perceptions of online shopping service provider sites in OLX.co.id. The population in this research is the all visitors OLX.co.id. The sample was determined as many as 100 respondent taken by accidental sampling technique. The data was collected using questionnaires. The data analysis technique uses is the test and scale instrument. The research found that the visitors perception of OLX.co.id online purchase site based on average customer satisfaction to the provided service is in the well category

Keywords: Preception of consumers, quality of service