

ABSTRACT

FAMILA, ANGELICA CHRESTELLA. **A Stylistic Analysis on the View Column in *Vogue* Magazine April 2015, June 2015, and December 2015 Edition.** Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2016.

Mass media have important roles as a tool that is used to reach mass audience. Mass media can transmit information through written or digital tools. One of the examples of mass media is a magazine. A magazine is the electronic or printed periodical publications containing articles, advertisements, fictions, photographs, and other columns. It is used to represent the idea and information of specific and special interests. It is also used to tell the readers about the latest products that are being offered. *Vogue* is one of the most well-known magazines in the fashion world. It is associated with the luxury-end of fashion and lifestyle. One of the column in *Vogue* that contain the review of fashion products and styles is the View Column. The articles in View magazine successfully catch people's attention since the first time it is published. Therefore the articles of View column in *Vogue* are deserved to be analyzed.

There are two objectives in this study. The first is to discover and identify lexical and syntactic features that are used in the View column from *Vogue* magazine. The second is to discover how lexical and syntactic features on the View column in *Vogue* magazine are exploited for persuasive purposes. The purpose of this study is to prove that *Vogue* magazine used several language features that are exploited for persuasive purposes.

There were several steps taken to complete this study. In collecting data, the purposive sampling techniques were used. The data were taken from View column in *Vogue* magazine April 2015, June 2015, and December 2015 Edition. After the data were collected, the data were analyzed by dealing with the language features which are lexical and syntactic features found in the *Vogue* magazine. The analysis was continued by matching the language features applied in the magazine with theory of persuasive language by Timothy A. Borchers (2005).

As the result, this study reveals several findings. *Vogue* magazine used some lexical and syntactic features such as proper nouns, fashion terms, metaphors, simple sentences and complex sentences. It was also found that the features have possible effects to create persuasion to the readers. Those strategies can attract readers to buy the product that is described in the articles.

ABSTRAK

FAMILA, ANGELICA CHRESTELLA. **A Stylistic Analysis on the View Column in *Vogue* Magazine April 2015, June 2015, and December 2015 Edition.** Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2016.

Media massa memiliki peran penting sebagai alat yang digunakan untuk mendekati masyarakat dalam jumlah yang besar. Media massa dapat menyampaikan informasi baik secara tertulis ataupun digital. Salah satu contoh dari media massa adalah majalah. Majalah merupakan sebuah publikasi berkala yang dicetak ataupun ditampilkan secara elektronik yang mengandung artikel, iklan, fiksi, foto, dan kolom lainnya. Majalah digunakan untuk menginformasikan pembaca tentang produk-produk terbaru yang ditawarkan. *Vogue* adalah salah satu majalah paling terkenal di dunia *fashion*. Majalah ini terkait dengan *fashion* dan gaya hidup kelas atas. Salah satu kolom dalam majalah *Vogue* yang membahas tentang produk dan gaya *fashion* adalah kolom *View*. Artikel yang ada di kolom *View* ini berhasil menangkap perhatian pembaca sejak pertama kali diterbitkan. Oleh karena itu artikel di kolomini layak untuk dianalisis.

Ada dua permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini. Yang pertama adalah menemukan dan mengidentifikasi fitur leksikal dan sintaktis yang digunakan didalam kolom *View* dari majalah *Vogue*. Yang kedua adalah menemukan bagaimana fitur tersebut di gunakan untuk tujuan persuasif.

Ada beberapa langkah yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini. Dalam proses pengumpulan data, penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data secara acak. Data yang digunakan diambil dari kolom *View* di majalah *Vogue* edisi April 2015, Juni 2015, dan Desember 2015. Setelah terkumpul, data tersebut akan dianalisis berdasarkan fitur leksikal dan sintaktis. Analisis dilanjutkan dengan mencocokkan fitur-fitur tersebut dengan teori persuasive dari Timothy A. Borchers. (2005)

Sebagai hasilnya, penelitian ini mengungkapkan beberapa temuan. Majalah *Vogue* menggunakan beberapa fitur leksikal dan juga sintaktis seperti penggunaan kata benda, istilah *fashion*, metafora, kalimat sederhana dan kalimat kompleks. Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa fitur-fitur tersebut mempunyai kemungkinan efek dalam menciptakan persuasi kepada pembaca. Strategi tersebut dapat menarik pembaca untuk membeli produk yang di jelaskan didalam artikel.