

**ABSTRAK**

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK ACUAN, DAN UANG SAKU  
TERHADAP POLA KONSUMSI MAHASISWI DALAM MENGGUNAKAN  
JASA SALON DI YOGYAKARTA**

Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Putu Hendry Ryan Hartanto  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kelompok acuan dan uang saku terhadap pola konsumsi mahasiswi dalam menggunakan jasa salon di kota Yogyakarta. Penelitian ini menjelaskan hubungan dan pengaruh 3 (tiga) variabel bebas yaitu gaya hidup, kelompok acuan dan uang saku terhadap pola konsumsi mahasiswi dalam menggunakan jasa salon. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat survei. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 (seratus) orang yaitu mahasiswi aktif tingkat strata 1 (satu) yang berstudi di Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta dari berbagai fakultas yang pernah menggunakan jasa salon. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive sampling* yaitu teknik penentuan dengan pertimbangan tertentu. Teknik pengujian dalam penelitian ini yaitu pengujian validitas dan reliabilitas, sedangkan teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan uji T. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup tidak berpengaruh, sedangkan kelompok acuan dan uang saku berpengaruh terhadap pola konsumsi mahasiswi dalam menggunakan jasa salon di kota Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Uang Saku, Pola Konsumsi

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF LIFE STYLE, REFERENCE GROUP, AND ALLOWANCE  
TOWARDS THE STUDENTS' CONSUMPTION PATTERNS OF SALON SERVICE  
IN YOGYAKARTA**

A Case Study at Female Students of Sanata Dharma University Yogyakarta

Putu Hendry Ryan Hartanto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2016

This research aims to investigate the influence of life style, reference group, and allowance towards the students' consumption patterns of salon service in Yogyakarta. The research describes the influence of three independent variables namely life style, reference group, and allowance toward the students' consumption patterns of salon service. The research is quantitative survey research. The research has one hundred samples of under graduate female students who are studying in Sanata Dharma University Yogyakarta, from various faculties. The sampling technique is Purposive Sampling in which the sample is determined based on specific consideration. The testing techniques in this research are validity and reliability testing, while the techniques of analyzing data used are classic assumption and T. testing. The result of this research showed that life style had no influence, while the reference group and allowance had influence towards the consumption patterns of salon service among female students of Sanata Dharma University Yogyakarta.

**Keywords: Life style, Reference group, Money, Consumption Pattern.**