

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY TO THE BRAND IMAGE OF
KOKI JONI PASTA AND TURKEY RESTAURANT YOGYAKARTA**

Yoga Dipa

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2015

The research was conducted to know the influence between service quality and costumers partial brand image of Koki Joni pasta and turkey yogyakarta restaurant. This research took sample from 100 respondents using purposive sampling method. Datas were gathered using simple linear regression technique for data analysis. The result of this research indicated that the influence of service quality to the brand image of Koki Joni pasta and turkey yogyakarta restaurant, the influences are positive.

Keywords : Brand image, Service Quality

ABSTRAK

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP *BRAND IMAGE*
RESTORAN KOKI JONI *PASTA AND TURKEY* YOGYAKARTA**

Yoga Dipa

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap *brand image* secara parsial kepada konsumen Restoran Koki Joni *pasta and turkey* Yogyakarta. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh kualitas pelayanan terhadap *brand image* Restoran Koki Joni *pasta and turkey* Yogyakarta dan pengaruhnya positif.

Kata Kunci : *Brand Image*, Kualitas Pelayanan