

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MODUL BERGAMBAR UNTUK MENUMBUHKAN MINAT SISWA SMA KELAS XI PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

Nataliya Cahyaningsih

Universitas Sanata Dharma

2016

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk media pembelajaran modul bergambar yang layak digunakan dan dapat menumbuhkan minat siswa untuk mata pelajaran ekonomi SMA kelas XI IPS semester 1.

Jenis penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan (*Research and Development (R&D)*). Penelitian ini menggunakan model pengembangan desain pembelajaran yang dikemukakan oleh Dick dan Carey (2001). Dalam model tersebut terdiri atas sepuluh langkah sebagai berikut: (1) analisis kebutuhan; (2) analisis pembelajaran; (3) analisis siswa dan konteks; (4) tujuan umum dan khusus; (5) mengembangkan instrumen; (6) mengembangkan strategi pembelajaran; (7) mengembangkan dan memilih bahan pembelajaran; (8) merancang dan melakukan evaluasi formatif; (9) melakukan revisi; (10) evaluasi sumatif. Evaluasi formatif dilakukan beberapa tahap, yaitu: (1) validasi ahli materi; (2) validasi ahli media; (3) uji coba perorangan; (4) uji coba kelompok kecil; (5) uji coba lapangan. Subjek uji coba adalah siswa kelas XI SMA N 1 Banyudono, Boyolali, Jawa Tengah. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan kuesioner. Data berupa penilaian tentang kualitas produk dan saran untuk merevisi produk, selanjutnya dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media pembelajaran modul bergambar layak digunakan dalam pembelajaran. Hal ini ditunjukkan oleh: (1) hasil penilaian dari ahli materi termasuk dalam kriteria “baik” dengan rata-rata skor sebesar 4,1; (2) hasil penilaian ahli media termasuk dalam kriteria “baik” dengan rata-rata skor sebesar 3,8; (3) hasil penilaian dari uji coba perorangan termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan rata-rata skor sebesar 4,33; (4) hasil penilaian dari uji coba kelompok kecil termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan rata-rata skor sebesar 4,3; (5) hasil penilaian dari uji coba lapangan termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan rata-rata skor sebesar 4,6.

ABSTRACT

DEVELOPING ILLUSTRATED MODULE FOR EMERGE STUDENTS' INTEREST FOR THE ELEVENTH CLASS OF SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS IN ECONOMICS

Nataliya Cahyaningsih

Sanata Dharma University

2016

This research aims to produce a module as a product for learning media. This module contains pictures which are good for developing students' interest of the eleventh class of the development of Social Studies Senior High School in the fist semester.

This study is a Research and Development. The method of this research is applying learning design development model proposed by Dick and Carey (2001) which consist of ten steps (1) need analysis; (2) learning analysis; (3) students and context analysis; (4) general and specific goals; (5) instrument development; (6) learning strategy development; (7) developing and choosing learning material; (8) designing and applying formative evaluation; (9) applying revision; (10) summative evaluation. Formative evaluation has been done with several steps, they are; (1) material experts validation; (2) media experts validation; (3) individual try out; (4) group try out; (5) field try out. The subjects of this research are the eleventh grade students of State Senior High School 1 Banyudono, Boyolali, Center Java. This research used interview and questionare to collect the data. The data are about the quality of product assesment and suggestion for revising the product. Data then were analyzed descriptively.

The result shows that learning media using pictures as a module modul are good enough for learning activity. It is showed by: (1)assesment from material experts validation is in "good criteria" with scores: 4,1; (2) assesment from media experts validation is in "good cretaria" with the scores: 3,8; (3) assesment from individual try out is in "very good cretaria" with scores: 4,33; (4) assesment from small group tryout is in "very good critaria" with scores: 4,3; (5) assesment from field tryout is in " very good cretaria" with scores: 4,6.