

HUBUNGAN ANTARA ETHNOSENTRISME KONSUMEN DAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP PRODUK *FASHION* IMPOR PADA REMAJA

Katharina Ariezsza Eka Yudharini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara ethnosentrisme dan perilaku pembelian impulsif terhadap produk *fashion* impor pada remaja. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang negatif antara ethnosentrisme dengan pembelian impulsif terhadap barang impor. Subyek penelitian ini adalah remaja usia 12 tahun hingga 22 tahun yang berjumlah 212 subyek. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah skala kecenderungan pembelian impulsif dan skala ethnosentrisme dalam model Likert. Validitas penelitian ini menggunakan validitas isi. Skala ethnosentrisme ($M=68,10$; $SD=14,124$; 26 item; $r_{ix}=0,252-0,788$) memiliki koefisien reliabilitas *Alpha* sebesar 0,922 dan skala kecenderungan pembelian impulsif ($M=47,00$; $SD=12,256$; 22 item; $r_{ix}=0,295-0,745$) memiliki koefisien reliabilitas *Alpha* sebesar 0,930. Metode analisis data menggunakan teknik korelasi Spearman's Rho. Berdasarkan uji korelasi, didapatkan hasil korelasi antara ethnosentrisme dengan kecenderungan pembelian impulsif sebesar -0,576 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$) yang berarti terdapat hubungan negatif dan signifikan antara ethnosentrisme dengan kecenderungan pembelian impulsif.

Kata Kunci : ethnosentrisme, kecenderungan pembelian impulsif, *impulsive buying*, remaja

THE CORRELATION BETWEEN CONSUMER ETHNOCENTRISM AND IMPULSIVE BUYING TENDENCY OF IMPORT FASHION PRODUCT IN ADOLESCENTS

Katharina Ariezsza Eka Yudharini

ABSTRACT

The purpose of this research was to find out the correlation between ethnocentrism and impulsive buying tendency of import fashion product in adolescents. The hypothesis suggested that there is a negative correlation between ethnocentrism and impulsive buying tendency of import fashion product in adolescents. The subjects of this research were 212 adolescents male and female with age range between 12 until 22 years old. The method used to collect data in this study was Impulsive buying tendency scale and Ethnocentrism Attitude scale in Likert's model. The Validity of this Research was used the content validity. The coefficient reliability of ethnocentrism scale ($M=68,10$; $SD=14,124$; 26 item; $rix=0,252-0,788$) was 0,922 and the coefficient correlation of impulsive buying tendency scale ($M=47,00$; $SD=12,256$; 22 item; $rix=0,295-0,745$) was 0,930. The data of this research were analysis using Spearman Rho analysis. The coefficient correlation between ethnocentrism and impulsive buying tendency of import fashion product was -0,576 with significant level (p) was 0,000. This means there was a negative correlation between ethnocentrism and impulsive buying tendency of import fashion product in adolescents.

Key words : ethnocentrism, impulsive buying tendency, impulsive buying, adolescents