

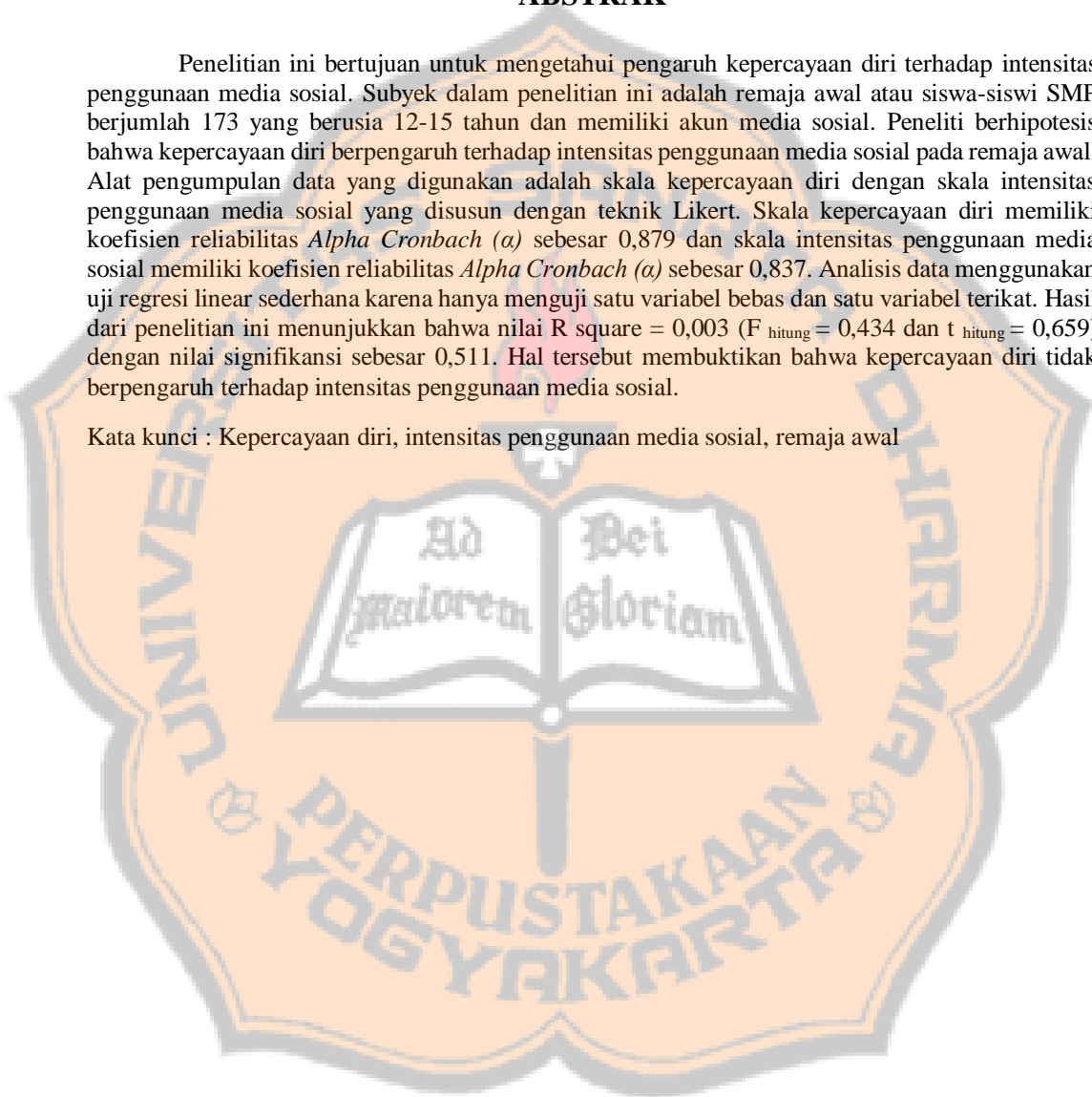
PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP INTENSITAS PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA AWAL

Cicillia Sedy Setya Ardari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri terhadap intensitas penggunaan media sosial. Subyek dalam penelitian ini adalah remaja awal atau siswa-siswi SMP berjumlah 173 yang berusia 12-15 tahun dan memiliki akun media sosial. Peneliti berhipotesis bahwa kepercayaan diri berpengaruh terhadap intensitas penggunaan media sosial pada remaja awal. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala kepercayaan diri dengan skala intensitas penggunaan media sosial yang disusun dengan teknik Likert. Skala kepercayaan diri memiliki koefisien reliabilitas *Alpha Cronbach (α)* sebesar 0,879 dan skala intensitas penggunaan media sosial memiliki koefisien reliabilitas *Alpha Cronbach (α)* sebesar 0,837. Analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana karena hanya menguji satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai $R^2 = 0,003$ ($F_{hitung} = 0,434$ dan $t_{hitung} = 0,659$) dengan nilai signifikansi sebesar 0,511. Hal tersebut membuktikan bahwa kepercayaan diri tidak berpengaruh terhadap intensitas penggunaan media sosial.

Kata kunci : Kepercayaan diri, intensitas penggunaan media sosial, remaja awal



THE INFLUENCE OF SELF-CONFIDENCE ON INTENSITY OF USAGE OF SOCIAL MEDIA IN EARLY ADOLESCENTS

Cicillia Sedy Setya Ardari

ABSTRACT

The research was aimed to find out the influence of self-confidence on the intensity of usage of social media. The subject of this research were 173 junior high school students aged 12-15 and had social media accounts. The researcher hypothesized that self-confidence influenced the intensity of the use of social media in early adolescents. The data instruments used were the self-confidence scale and the intensity of usage of social media scale which were composed with Likert scale technique. The self-confidence scale had *Cronbach's Alpha* (α) coefficient of reliability of 0,879 and the intensity scale of the usage of social media had *Cronbach's Alpha* (α) coefficient of reliability of 0,837. The data analysis used a simple linear regression test because only test one independent variable and one dependent variable. The result of the research showed that R square value was 0,003 ($F_{\text{count}} = 0434$ and $t_{\text{count}} = 0,659$) with the significance value of 0,050. The result of the research showed that the self-confidence does not influences the intensity of the use of social media.

Keywords: self-confidence, intensity of usage of social media, early adolescents

